

Spieglein, Spieglein an der Wand ...

VON VALESKA JANSEN

*... wer glitzert und funkelt am
glamourösesten im Partyland?
Passend zu den Festtagen bril-
liert der neue Look und lädt zur
Verführung ein. Ein glänzendes
Feuerwerk voll persuasiven
Glanzes – diesen Winter kann
sich jede Frau wie eine Königin
fühlen!*





Maybelline, WaterShine Fusion, Fr. 13,90 (unverbindliche Preisempfehlung).



L'Oréal Paris, Mousse Appeal, Fr. 15,90 (unverbindliche Preisempfehlung).



Chanel, Collection Exclusive De Fête Noël 2006. Iréele Duo, «Étoile-Soleil», Fr. 53.-; Crisalle Gloss, «Sucre Soufflé», Fr. 35.-; Vernis à Ongles/Nail Polish, «Givre», Fr. 31.-.

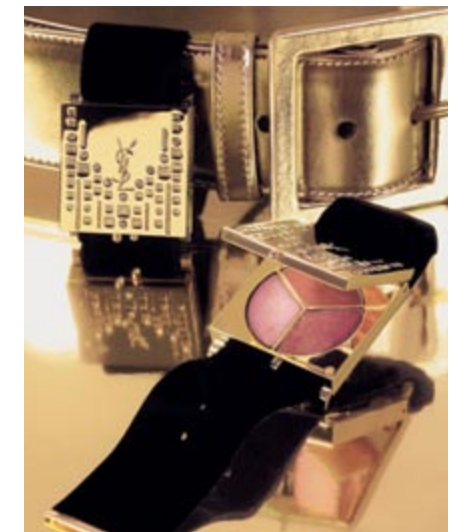
Guerlain, Noël En Guerlain 2006. KissKiss Facettes, «Philtre d'Or 507», «Rouge Elixir 509», «Charme d'Ambre 508», «Magie de Grenat 510», je Fr. 38,85; Radiant Colour Single Eye Shadow, «Grenat Taffetas 04», «Satin d'Or 05», je Fr. 37,50.



Dior, Pretty Charms Magical Seduction 001 und Pink Enchantment 002, je Fr. 89.-.



Shiseido, The Make Up Autumn/Winter Look 2006, Dual Balancing Foundation, Fr. 61.-; Shimmering Lipstick SL7, Fr. 36.-; Accentuating Color Stick S5, Fr. 50.-.



Yves Saint Laurent, YSL Fashion Bracelet – Schminkpalette für Augen und Lippen (limitierte Auflage), Fr. 82.-.

INTERVIEW MIT OLIVIA SCHNEIDER, SENIOR MAKE-UP ARTIST, M.A.C COSMETICS

M.A.C Cosmetics, bekannt als Firma für Profi-Make-up-Produkte, präsentiert diesen Winter eine glänzende Farbpalette von warmen Farbtönen bis zu «Eisfarben», doch eines haben alle gemeinsam: einen verführerischen Schimmer. Olivia Schneider, seit 1999 als Make-up Artist und seit 2005 als Senior Make-up Artist bei M.A.C, ist immer up to date, was den neuen Make-up-Look betrifft. Konfrontiert und inspiriert wird sie dabei von den großen Modedesignern hinter den Kulissen der Modeshows.

RELAX & STYLE: Die Achtziger sind in der Mode wieder da, auch beim Make-up?

Olivia Schneider: Ja! Das drückt sich mit viel Farbe und einer wirklich starken Pigmentierung aus. Blau, Schwarz und Pink betonen Augen und Wangen. Ein wichtiges Utensil sind diesen Winter künstliche Wimpern oder zumindest stark getuschte Wimpern. Auch die Augenbrauen stellen sich eher als Balken dar, was man bei uns den boyischen* Look nennt.

R&S: Welche Gesichtspartie bestimmt einen neuen Make-up-Look – die Augen, die Lippen?

O.S.: Hier geht es in erster Linie um verschiedene Techniken! Es gibt zum Beispiel



Olivia Schneider

einen klassischen Look und einen überzogenen, wie es im Moment der Fall ist. Starke Farben, großzügig aufgetragen, bestimmen den Winterlook 2006. Wobei die Foundation nun sehr in den Hintergrund tritt, fast so, als ob man auf sie verzichtet hätte.

R&S: Was sind diesen Winter die absoluten no-goes?

O.S.: Apfelbäckchen! Rouge wird nicht mehr rund auf den Wangen verteilt, sondern als schräger Balken am Wangenknochen.

R&S: Ab einem gewissen Alter setzt sich das Augen-Make-up unter dem Auge ab – was kann man dagegen tun?

O.S.: Einen leichten Concealer, der keine pudrige Konsistenz, sondern eher ein satinierte Konsistenz hat, auftragen. Puderiger Concealer setzt sich in den Augenfältchen ab und betont sie noch zusätzlich! Wichtig beim Auftragen ist, dass man den Concealer nicht mit den Fingern verteilt, sondern mit einem Pinsel, wie zum Beispiel den Pinsel 224 von M.A.C. Mit einem leichten Puder wie dem Mineralized Skinfinish von M.A.C fixiert, sollte das Problem behoben sein.

R&S: Gibt es Tricks, wie die Pracht eine ganze Ballnacht lang hält?

O.S.: Erstes Gebot ist: nie zu viel Produkt verwenden! Beim Make-up gilt: Weniger ist mehr! Um wirklich eine ganze Nacht das Make-up zu erhalten, sollte man möglichst wasserfeste Produkte verwenden wie wasserfeste Kajals und wasserresistente Mascara. Als Basis für die Foundation muss man darauf achten, dass man eine absolut ölfreie Feuchtigkeitscreme aufträgt. Besonders geeignet sind da so genannte Oil-Control-Produkte. Als Finishing sollte man das Make-up mit einem leichten Puder fixieren und hierbei besonders sorgfältig die T-Zone behandeln.

* boyisch = jugenhaft



↑ **Revlon**, Moments of Magic, ColorStay 12 hour Eyeshadow Quad, Fr. 18.90; Colorstay Lipliner, Fr. 13.50; Super Lustrous Lipstick, Fr. 17.50; Super Lustrous Lipgloss, Fr. 17.90; Nagellack «Cherry Crush» oder «Autumn Berry», je Fr. 16.50; Fabulash Mascara black, Fr. 19.90.

↔ **Estée Lauder**, Holiday Spirit, Pure Color EyeShadow, Fr. 30.-; Pure Color Lipstick, Fr. 36.-; Brilliant Shimmer All-Over Powder (limitierte Auflage), Fr. 59.-.

↓ **Helena Rubinstein**, Wanted Rouge Gem Collection, «Pretty Pink Tourmaline», «Smoked Topaz», «Violet Spinel», «Pink Cornaline», «Purple Grape», «Amethyst», «Fancy Jasper», je Fr. 40.-.



M.A.C., Sheer Mystery Powder, «Light», «Medium», «Dark», «Deep Dark», je Fr. 79.-; Richmetal Highlighter, «La Mode», «Gilt Edge», «Rare And Defined», «Arc Silver», je Fr. 37.-; 182 Buffer Brush, Fr. 85.-; Liplass, «Prestigious», «Magnificent», «Collection '06 », «Savoir Faire», je Fr. 31.-; Lipstick, «Red No. 5», «House of Style», «Couture», «Influential», je Fr. 41.-; M.A.Couture Black Box Fr. 130.-.