

Stil

No. 1 März/April 2011

DIE WELTWOCH

*En plus:
"ICH BIN WEIBLICH"
— Vincent Cassel.
Seite 16*

Im Hotel mit
TOM FORD



Fr. 10.–
Euro 7.–

Inhalt 1

Das Fashion-Must-have dieses Frühjahrs – die erste Damenkollektion von Tom Ford

Seite
44



«Mrs Tom Ford»

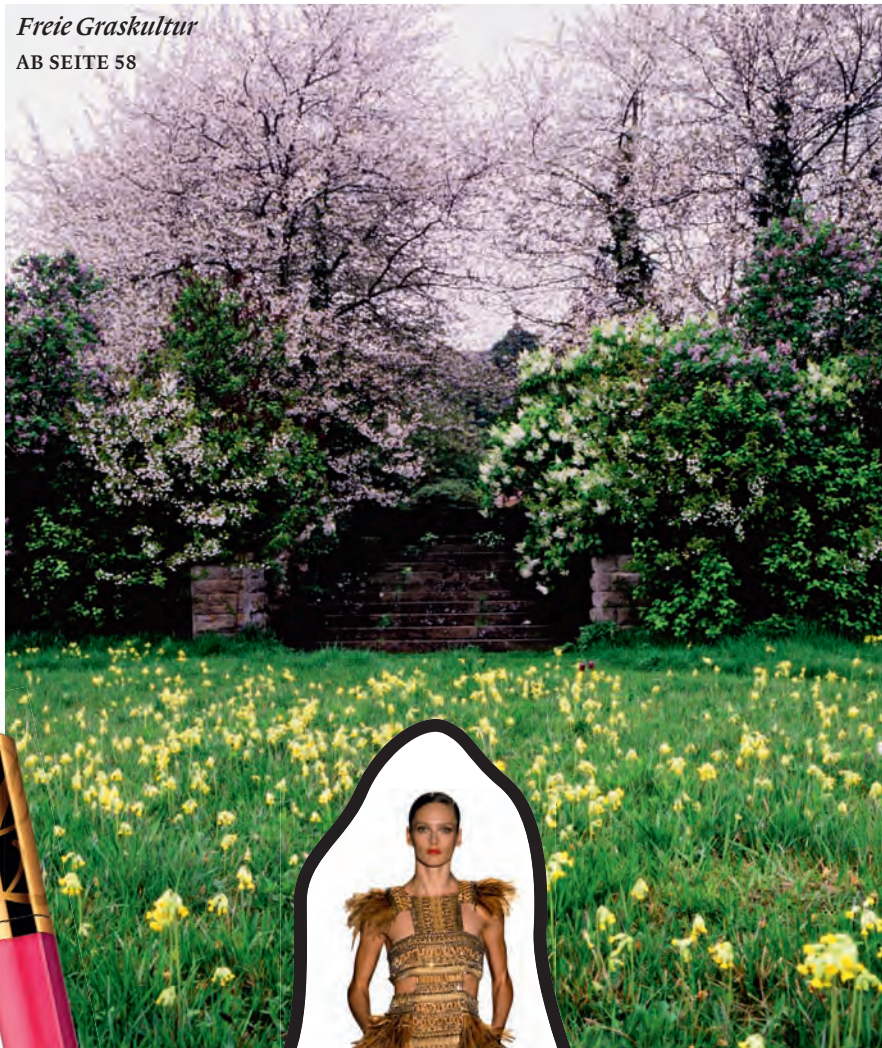
(Schwarzer Smoking mit Kummerbund von TOM FORD.)

MÄRZ/APRIL 2011

Inhalt 2

- 6 EDITORIAL**
- 14 MITARBEITER
DES MONATS**
- 16 «MEINE MODE, MEINE
MÄNNLICHKEIT»
Von Vincent Cassel**
- 20 MVHs DIGEST
Branchenreport**
- 22 MUST-HAVES
FASHION**
- 32 MUST-HAVES
DUFT**
- 36 MUST-HAVES
BEAUTY**
- 40 MUST-HAVES
UHREN**
- 42 MUST-HAVES
SCHMUCK**
- 58 FREIE GRASKULTUR
Der Garten von
Miriam Rothschild**

Freie Graskultur
AB SEITE 58



*Must-haves
Fashion*
AB SEITE 22

Must-haves Schmuck
SEITE 42



Must-haves Uhren
SEITE 40



Must-haves Duft
AB SEITE 32

*Must-haves
Beauty*
AB SEITE 36



Rolling Style
SEITE 24



Bild ANDREW LAWSON, Illustration GIAN GISIGER

MÄRZ/APRIL 2011



62 DER CHEF
Unternehmens-
porträt
von Hugo Boss

68 CLINIQUE FÜR
DIE HAUT
Die Geschichte der
ersten Pflegecreme,
die nicht riecht

72 DIE SEITEN FÜR DEN
MANN No. 1
Porsche Panamera 4

74 «MEIN MALLORCA»
von Nessrin Gräfin zu
Königsegg



Die Kochende
Bank
AB SEITE 80

Clinique für
die Haut
AB SEITE 68



76 DIE SEITEN FÜR DEN
MANN No. 2
Mädchen

78 DIE KOCHENDE BANK
Kulinarik

82 FRAGEBOGEN
Pierre Aulas,
Duft-Créateur

83 BEZUGSQUELLEN

MÄRZ/APRIL 2011

HERAUSGEBERIN: Weltwoche Verlags AG
Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
REDAKTION: Telefon: 043 444 57 00
Fax: 043 444 56 69
E-Mail: redaktion@weltwoche.ch
E-Mail: leserbriefe@weltwoche.ch
VERLAG: Telefon: 043 444 57 00
Fax: 043 444 56 07
E-Mail: verlag@weltwoche.ch

INTERNET: www.weltwoche.ch

ABO-SERVICE: Telefon: 043 444 57 01
Fax: 043 444 50 91
E-Mail: aboservice@weltwoche.ch
Weltwoche: Jahresabonnement Inland Fr. 218.–
(inkl. MwSt.)
Weltwoche Stil: Jahresabonnement Inland Fr. 35.–
(inkl. MwSt.)
Weitere Angebote für In- und Ausland unter
www.weltwoche.ch/abo
E-MAIL-ADRESSEN:
vorname.name@weltwoche.ch

GRÜNDER:
Karl von Schumacher (1894–1957)
VERLEGER UND CHEFREDAKTOR:
Roger Köppel
REDAKTIONSLEITER:
Mark van Huisseling
CREATIVE DIRECTOR:
Mirko Borsche
ART-DIRECTION/LAYOUT:
Alexis Zurflüh, Gian Gisiger
PRODUKTIONSCHEF:
David Schnapp
FOTOPRODUKTION/BILDREDAKTION:
Christophe Bosset, Duong Nguyen
PRODUKTION:
Oliver Schmuki

KORREKTORAT: Cornelia Bernegger
und Rita Kempter (*Leitung*),
Sybille Brüttsch-Prévôt, Eva Koenig,
Dieter Zwicky

MITARBEITER DIESER AUSGABE:
Art/Bild: Jean-Philippe Delhomme,
Gian Gisiger, Tom Haller, Lyndon Hayes,
Raphael Just, Ruth Küng, Andrew Lawson,
Henrik Puriénne, Vesa Sammalisto,
Daniel Schnitterbaum, Jonas Unger,
Alexis Zurflüh

Text/Redaktion:
Pierre Aulas, Sandra Bauknecht,
Martin Bisang, Vincent Cassel,
Valeska Jansen, Nessrin Gräfin zu Königsegg,
Delia Lenoir, Raphael Suter

SEKRETARIAT: Miriam Schoch (*Leitung*),
Inga-Maj Hojaij-Huber

VERLAGSLEITUNG: Sandro Rüegger
MARKETING: Ivo Schneider (*Leitung*)
ANZEIGENVERKAUF: Jean-Claude Plüss
(*Leitung*), Marco Chini, Brita Vassalli
ANZEIGENINNENDIENST:
Samuel Hofmann (*Leitung*),
Philipp Glauser
Telefon: 043 444 57 02, Fax: 043 444 56 07
E-Mail: anzeigenid@weltwoche.ch
DRUCK: Ziegler Druck- und Verlags-AG,
Rudolf-Diesel-Strasse 22,
8404 Winterthur

Die Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugs-
weise oder in Ausschnitten, ist nur mit ausdrücklicher
Genehmigung der Redaktion gestattet.

Der Chef AB SEITE 62,



«Bunt ist meine Lieblingsfarbe!»

– Walter Gropius

Wenn der Frühling kommt, spielen Schmuckdesigner mit Farben – spielen Sie mit.

KNALLIGES GRÜN, leuchtendes Pink und sattes Blau sollen diese Saison Highlights setzen. Passend zu dem, was auf den internationalen Laufstegen gezeigt wird, gibt es bei der Farbenvielfalt keine Grenzen – Hauptsache, es ist üppig und glamourös. Bei Dior heben Pink und Gelb die Laune, bei Versace Azurblau und Türkis. Kostbare Diamanten und Juwelen aller Art funkeln in ebendiesen Farbtönen und lassen die Herzen aller «Wunschlosen» höherschlagen. Schlichte Eleganz? *So over.* Royaler Prunk verdrängt das schlichte Understatement vom letzten Jahr (Ob das an der bevorstehenden Hochzeit von Prince William und Kate Middleton liegt?). Ringe, Colliers und Armbänder funkeln um die Wette. Ohrhänge, die so auffallend sind, dass sie ein «mehr» verbieten, und Ringe, die der Trägerin ein Strahlen in die Augen zaubern sollen. Dass Schmuck auch witzig sein kann, beweist Chopard mit einer verspielten Quietsch-Ente in strahlendem Gelb.

Must-haves Schmuck



No. 1 — Armband mit *charms* von TIFFANY & CO: Vintage-Lock in Sterlingsilber/Rotgold, Heart-Lock in Rotgold, Arc-Lock in Sterlingsilber, Emblem-Lock in Gelbgold, Round-Lock in Sterlingsilber: Armband, Fr. 600.–, Anhänger von links nach rechts, Fr. 425.–/985.–/335.–/1000.–/180.–

No. 2 — Ring aus Roségold mit blauen Saphiren (0,84 Kt), sechs blauen, behandelten Topasen (13,7 Kt) und sechs Lemonquarzen (5,48 Kt) von KURZ, Fr. 5850.–

No. 3 — Ring aus 18-karätigem Weissgold, besetzt mit 32 Brillanten (ca. 2,53 Kt) und 25 Smaragden im Marquiseschliff (ca. 5,68 Kt) von PIAGET, Preis a. A.

No. 4 — Bunte Email-Armreifen von HERMÈS, ab Fr. 770.–



3



4



Kleid von
VERSACE,
ca.
Fr. 2112.–

Color me
BEAUTIFUL

No. 5 — Ring mit einem Spinell (9,29 Kt) und Brillanten (total 1,4 Kt) von BUCHERER, Preis a. A.

No. 6 — Ringe aus Rotgold (mit Zirkon) und Weissgold (mit Turmalin) von FRIEDEN, Fr. 4850.– / Fr. 3050.–

No. 7 — Ring «Ente» aus der «Animal World Collection» von CHOPARD in Roségold, vollständig besetzt mit gelben Diamanten, Amethysten, Turmalinen, blauen und orangen Saphiren und Topasen (31,46 Kt), Preis a. A.

No. 8 — Ohrhänger aus Weissgold mit 34 Diamanten im Baguetteschliff und zwei Smaragden von TÜRLE, Fr. 78 000.–



MÄRZ/APRIL 2011