

Stil

Nº 6 November/Dezember 2010

DIE WINTERWOCHE

Wieder mit Seiten für den Mann

Die
EL-PRIMERO-
Story!

PLUS

10

Seiten Must-
haves
GESCHENKE

B-E-A-U-T-Y
Die
kostbarste
Creme
der
Welt

R-E-P-O-R-T
2000
Meilen
durch
Amerikas
Süden

KOFFER IN PARIS
Wintermode von LOUIS VUITTON,
fotografiert im Haus der Familie

und weitere schöne Sachen



Fr. 10.-
Euro 7.-

INHALT 1

Wer an eine feine Adresse eingeladen ist zum Diner, lässt Blumen einen Tag vor dem Abend liefern, so macht man das. Wir waren eingeladen im Haus der Familie Vuitton bei Paris, nicht zum Essen, sondern zum Fotografieren.

Seite

48



Bild JONAS UNGER

Eigentlich geht es in der Strecke um schöne Koffer, das nennt man *savoir-faire*: Louis-Vuitton-Shootingstar Hana Jirickova.

SEITE	№ 14	EDITORIAL
SEITE	№ 16	MITARBEITER DES MONATS
SEITE	№ 26	MVHs LISTE <i>Der Redaktionsleiter empfiehlt Dinge, die er besitzt, benutzt und mag</i>
SEITE	№ 28	MEIN STYLE <i>Von Adrian J. Margelist, Creative Director Navyboot</i>
SEITE	№ 30	MUST-HAVES FASHION <i>Pelz – ist, nach Jahren im Schrank, zurück auf Sonnenterrassen</i>
SEITE	№ 32	MUST-HAVES FASHION <i>Brokat – Designer haben Versailles upgedated</i>
SEITE	№ 34	MUST-HAVES FASHION <i>Strick – Wenn die Après-Ski-Hütte ein Catwalk wird</i>
SEITE	№ 36	MUST-HAVES SCHMUCK <i>New Look – endlich schwarzweiss</i>
SEITE	№ 38	MUST-HAVES SCHMUCK <i>Wintersonne – jede will einen gelben Diamanten</i>
SEITE	№ 40	MUST-HAVES BEAUTY <i>Sterne im Gesicht oder Der Vedetten-Auftritt</i>
SEITE	№ 42	MUST-HAVES UHREN <i>Schwarz, Silber, Rot und Gold – gute Farben für Männer(geschenke)</i>
SEITE	№ 44	REISE-NEWS <i>Was einen erwartet in der Welt</i>
SEITE	№ 46	WOHN-NEWS <i>Was einen erwartet zu Hause</i>

s 20

INHALT 2

*Freerider –
wie (und wann) man
gratis Ski fährt in Davos
und andere Reise-News
Ab SEITE 44*



*Dick auftragen erlaubt,
ja erwünscht –
Must-haves Beauty
Ab SEITE 40*



*Schneekönigin –
Must-haves Fashion
Ab SEITE 30*



*Geschenk pour Monsieur –
Must-haves Uhren
Ab SEITE 42*



*Gelbfieber –
yellow diamonds
und anderer Must-
haves-Schmuck
Ab SEITE 36*



*Die Farbe der Saison heisst
«Elefanten-Atem» –
und andere Wohn-News
Ab SEITE 46*



INHALT 3

El Primero –
Wie das grosse Zenith-
Uhrwerk wieder gross wurde
Ab SEITE 60



Der Touch der Estée Lauder –
die Geschichte der teuersten Creme der Welt
(auf dem Bild Enkelin Aerin Lauder)
Ab SEITE 66



2000 Meilen durch Amerikas Süden –
und ein Tag in Graceland
Ab SEITE 72



Die Seiten für den Mann N°2 –
Stadt der Engel
Ab SEITE 84



SEITE N° 48	CHEZ VUITTON <i>Wintermode von Louis Vuitton, fotografiert im Haus der Familie</i>
SEITE N° 60	DER ERSTE IST ZURÜCK <i>Entwicklung, Fall und Aufstieg des El-Primero- Uhrwerks von Zenith</i>
SEITE N° 66	BERÜHRT VON ESTÉE LAUDER <i>Wie aus einem Ein-Frau- Unternehmen ein Kosmetikkonzern wurde</i>
SEITE N° 72	ON THE ROAD <i>2000 Meilen durch Amerikas Süden, im (grossen) Auto</i>
SEITE N° 82	DIE SEITEN FÜR DEN MANN N° 1 <i>Audi A7 Sportback – der Silberücken</i>
SEITE N° 84	DIE SEITEN FÜR DEN MANN N° 2 <i>Stadt der Engel</i>
SEITE N° 86	REISEKOLUMNE <i>«Mein Champfer» von Ulrike Pöhl</i>
SEITE N° 88	BEZUGSQUELLEN
SEITE N° 90	FRAGEBOGEN <i>Jean-Philippe Delhomme – von sich selber gezeichnet</i>

Bilder CRAIG MCDEAN, TOM HALLER, CARLOS NUNEZ

IMPRESSUM

HERAUSGEBERIN: Weltwoche Verlags AG,
Förrlibuckstrasse 70, Postfach,
8021 Zürich

REDAKTION: Telefon: 043 444 57 00,
Fax: 043 444 56 69

E-Mail: redaktion@weltwoche.ch

E-Mail: leserbriefe@weltwoche.ch

VERLAG: Telefon: 043 444 57 00,

Fax: 043 444 56 07

E-Mail: verlag@weltwoche.ch

INTERNET: www.weltwoche.ch

ABO-SERVICE: Telefon: 043 444 57 01,
Fax: 043 444 50 91

E-Mail: aboservice@weltwoche.ch

Jahresabonnement Inland: Fr. 203.–

(inkl. MwSt.)

E-MAIL-ADRESSEN:

vorname.name@weltwoche.ch

GRÜNDER:

Karl von Schumacher (1894–1957)

VERLEGER UND CHEFREDAKTOR:

Roger Köppel

REDAKTIONSLEITER:

Mark van Huisseling

CREATIVE DIRECTOR: Mirko Borsche

ART-DIRECTION/LAYOUT: Alexis Zurflüh

(Bureau Mirko Borsche),

Rudi-Renoir Appoldt

PRODUKTIONSCHEF: David Schnapp

FOTOPRODUKTION/BILDREDAKTION:

Christophe Bosset

PRODUKTION: Oliver Schmuki

KORREKTORAT: Cornelia Bernegger
und Rita Kempster (*Leitung*),
Sybille Brüttsch-Prévôt, Sandra Noser

MITARBEITER DIESER AUSGABE:

Art/Bild:

Guy Aroch, Julian Baumann,
Jean-Philippe Delhomme, Tom Haller,
Daniel Jackson, Gianmarco Magnani,
Craig McDean, Carlos Nunez,
Becca Stadtlander, Jonas Unger,
Alexis Zurflüh

Text/Redaktion:

Sara Allerstorfer, Sandra Bauknecht,

Jean-Philippe Delhomme,

Nicholas Foulkes, Valeska Jansen,

Brigitte Jurczyk, Delia Lenoir,

Adrian J. Margelist, Ulrike Pöhl,

Silke Wichert

SEKRETARIAT: Miriam Schoch (*Leitung*),
Inga-Maj Hojaij-Huber

VERLAGSLEITUNG: Sandro Rüegger

MARKETING: Ivo Schneider (*Leitung*)

ANZEIGENVERKAUF: Jean-Claude Plüss

(*Leitung*), Marco Chini, Brita Vassalli

ANZEIGENINNENDIENST:

Samuel Hofmann (*Leitung*),

Philipp Glauser

Tel. 043 444 57 02, Fax 043 444 56 07

E-Mail: anzeigenid@weltwoche.ch

DRUCK: Ziegler Druck- und Verlags-AG,

Rudolf-Diesel-Strasse 22,

8404 Winterthur

*Die Wiedergabe von Artikeln und Bildern,
auch auszugsweise oder in Ausschnitten,
ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung der
Redaktion gestattet.*



Meister

Silber & Tafelkultur

Augustinergasse 17, 8001 Zürich

044 221 27 30

www.meistersilber.ch

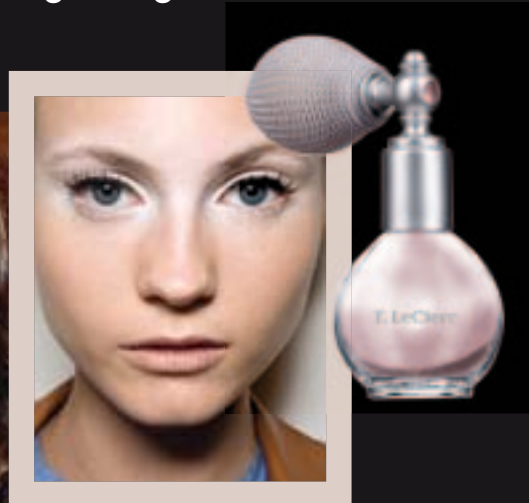
18
81
meister
ZÜRICH

Must-haves **BEAUTY**
Von VALESKA JANSEN

STERNE IM GESICHT

Jetzt ist wieder Zeit zum Glitzern. Für alle, die schon immer wie eine Diva aussehen wollten: Leuchtende Augen, strahlende Lippen und sexy Fingernägel sorgen für den Vedetten-Auftritt.

Nagellack «Bronze Libertine» von DIOR, Fr. 37.–



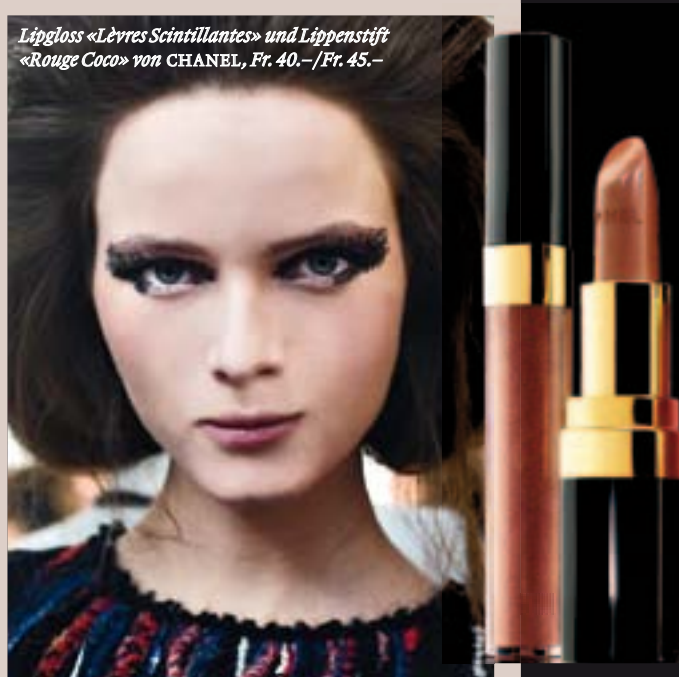
Perlmutterpuder «Poudre Secrète» von T. LECLERC, Fr. 59.–

«In erster Linie zählt die Silhouette. Niemals überfrachten, nie zu viel Fantasie, das geht auf Kosten der Anmut.»
— Yves Saint Laurent



Damit der Auftritt gelingt und ein bisschen dramatisch wird, gilt ausnahmsweise: Dick auftragen erlaubt.

Lipgloss «Lèvres Scintillantes» und Lippenstift «Rouge Coco» von CHANEL, Fr. 40.–/Fr. 45.–



Schimmerpuder «Or Impérial» von GUERLAIN, Fr. 90.–

DER FAVORIT

unserer
Beauty-Redaktorin



MEIN PERSÖNLICHER LIEBLING: Mit dem neuen «Essence Absolue» von Shu Uemura werden trockene Haarspitzen sofort sichtbar geglättet. Egal, ob Hochsteckfrisur oder offene Mähne, un gepflegte Spitzen müssen nicht mehr sein. Und dann noch dieser Duft – zum Süchtigwerden! 150 ml Fr. 70.–.