

Stil

No. 1 März/April 2011

DIE WELTWOCH

*En plus:
"ICH BIN WEIBLICH"*

— Vincent Cassel.
Seite 16

Im Hotel mit
TOM FORD



Fr. 10.–
Euro 7.–

Inhalt 1

Das Fashion-Must-have dieses Frühjahrs – die erste Damenkollektion von Tom Ford

Seite
44



«Mrs Tom Ford»

(Schwarzer Smoking mit Kummerbund von TOM FORD.)

MÄRZ/APRIL 2011

Inhalt 2

- 6 EDITORIAL**
- 14 MITARBEITER
DES MONATS**
- 16 «MEINE MODE, MEINE
MÄNNLICHKEIT»
Von Vincent Cassel**
- 20 MVHs DIGEST
Branchenreport**
- 22 MUST-HAVES
FASHION**
- 32 MUST-HAVES
DUFT**
- 36 MUST-HAVES
BEAUTY**
- 40 MUST-HAVES
UHREN**
- 42 MUST-HAVES
SCHMUCK**
- 58 FREIE GRASKULTUR
Der Garten von
Miriam Rothschild**

Freie Graskultur

AB SEITE 58

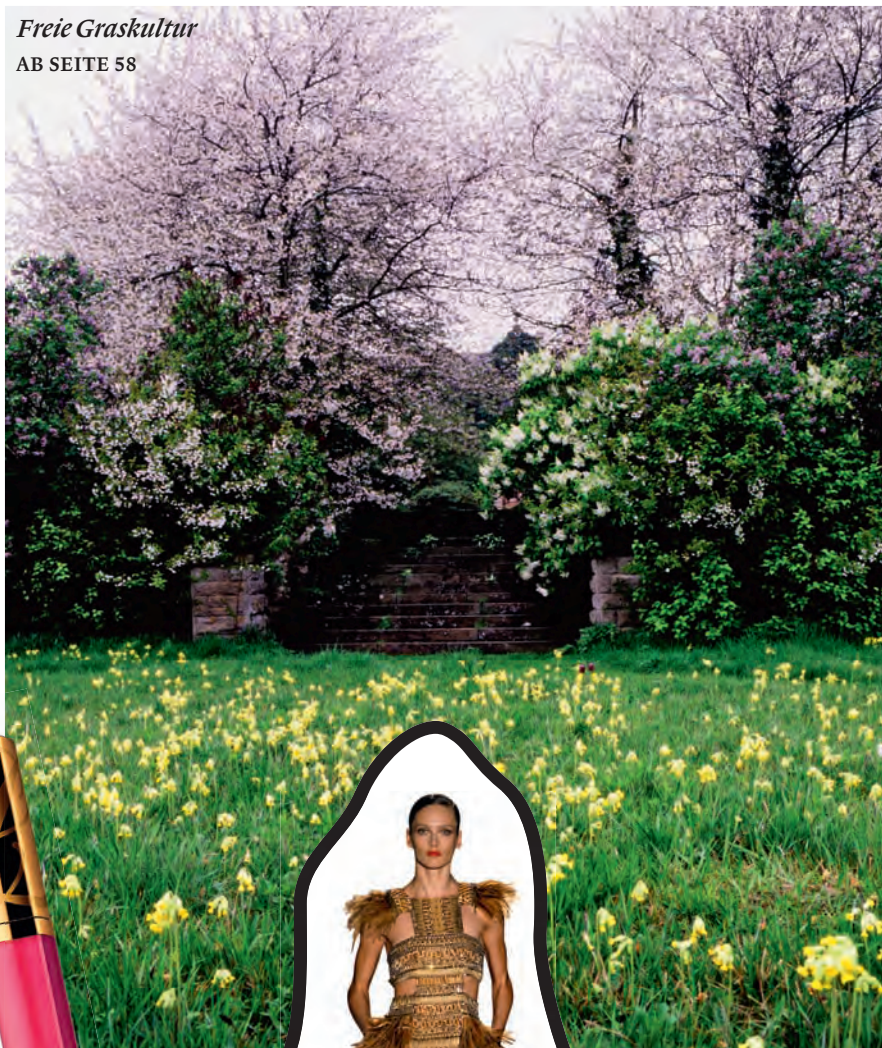


Bild ANDREW LAWSON, Illustration GIAN GISIGER

*Must-haves
Beauty*
AB SEITE 36



Rolling Style
SEITE 24



*Must-haves
Fashion*
AB SEITE 22



Must-haves Schmuck
SEITE 42



Must-haves Uhren
SEITE 40



Must-haves Duft
AB SEITE 32



MÄRZ/APRIL 2011



62 DER CHEF
Unternehmens-
porträt
von Hugo Boss

68 CLINIQUE FÜR
DIE HAUT
Die Geschichte der
ersten Pflegecreme,
die nicht riecht

72 DIE SEITEN FÜR DEN
MANN No. 1
Porsche Panamera 4

74 «MEIN MALLORCA»
von Nessrin Gräfin zu
Königsegg



Die Kochende
Bank
AB SEITE 80

Clinique für
die Haut
AB SEITE 68



76 DIE SEITEN FÜR DEN
MANN No. 2
Mädchen

78 DIE KOCHENDE BANK
Kulinarik

82 FRAGEBOGEN
Pierre Aulas,
Duft-Créateur

83 BEZUGSQUELLEN

MÄRZ/APRIL 2011

HERAUSGEBERIN: Weltwoche Verlags AG
Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
REDAKTION: Telefon: 043 444 57 00
Fax: 043 444 56 69
E-Mail: redaktion@weltwoche.ch
E-Mail: leserbriefe@weltwoche.ch
VERLAG: Telefon: 043 444 57 00
Fax: 043 444 56 07
E-Mail: verlag@weltwoche.ch

INTERNET: www.weltwoche.ch

ABO-SERVICE: Telefon: 043 444 57 01
Fax: 043 444 50 91
E-Mail: aboservice@weltwoche.ch
Weltwoche: Jahresabonnement Inland Fr. 218.–
(inkl. MwSt.)
Weltwoche Stil: Jahresabonnement Inland Fr. 35.–
(inkl. MwSt.)
Weitere Angebote für In- und Ausland unter
www.weltwoche.ch/abo
E-MAIL-ADRESSEN:
vorname.name@weltwoche.ch

GRÜNDER:
Karl von Schumacher (1894–1957)
VERLEGER UND CHEFREDAKTOR:
Roger Köppel
REDAKTIONSLEITER:
Mark van Huisseling
CREATIVE DIRECTOR:
Mirko Borsche
ART-DIRECTION/LAYOUT:
Alexis Zurflüh, Gian Gisiger
PRODUKTIONSCHEF:
David Schnapp
FOTOPRODUKTION/BILDREDAKTION:
Christophe Bosset, Duong Nguyen
PRODUKTION:
Oliver Schmuki

KORREKTORAT: Cornelia Bernegger
und Rita Kempter (*Leitung*),
Sybille Brüttsch-Prévôt, Eva Koenig,
Dieter Zwicky

MITARBEITER DIESER AUSGABE:
Art/Bild: Jean-Philippe Delhomme,
Gian Gisiger, Tom Haller, Lyndon Hayes,
Raphael Just, Ruth Küng, Andrew Lawson,
Henrik Puriénne, Vesa Sammalisto,
Daniel Schnitterbaum, Jonas Unger,
Alexis Zurflüh

Text/Redaktion:
Pierre Aulas, Sandra Bauknecht,
Martin Bisang, Vincent Cassel,
Valeska Jansen, Nessrin Gräfin zu Königsegg,
Delia Lenoir, Raphael Suter

SEKRETARIAT: Miriam Schoch (*Leitung*),
Inga-Maj Hojajj-Huber

VERLAGSLEITUNG: Sandro Rüegger
MARKETING: Ivo Schneider (*Leitung*)
ANZEIGENVERKAUF: Jean-Claude Plüss
(*Leitung*), Marco Chini, Brita Vassalli
ANZEIGENINNENDIENST:
Samuel Hofmann (*Leitung*),
Philipp Glauser
Telefon: 043 444 57 02, Fax: 043 444 56 07
E-Mail: anzeigenid@weltwoche.ch
DRUCK: Ziegler Druck- und Verlags-AG,
Rudolf-Diesel-Strasse 22,
8404 Winterthur

Die Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugs-
weise oder in Ausschnitten, ist nur mit ausdrücklicher
Genehmigung der Redaktion gestattet.

Der Chef AB SEITE 62,



Must-haves

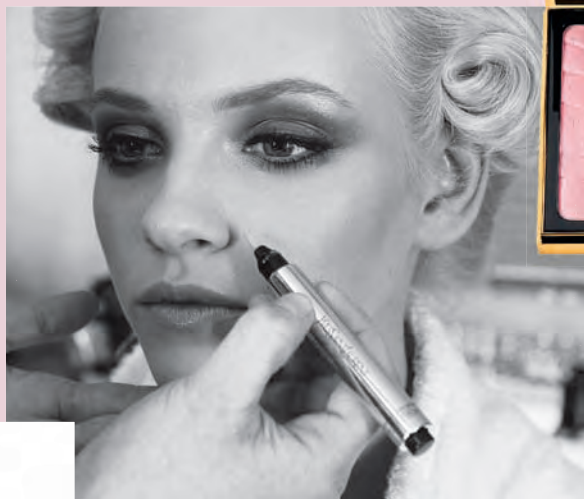
BEAUTY



Ein perfekter Teint ist immer Voraussetzung für ein strahlendes Ergebnis. Rosige Akzente auf den Wangen modellieren das Gesicht und verleihen Frische. Wer den kühlen, blassen Porzellant teint haben will, sollte unbedingt auf Rosa setzen. Lichtreflektierende Pigmente wirken in allen neuen Make-up-Produkten wie ein Weichzeichner, egal ob Foundation, Puder oder Wangenrouge. Mineralien sind der letzte Schrei der Pflege, und trockene, stumpfe Haut ist von gestern.

«Hasch mich, ich bin der Frühling.»

Wangenrouge
«So Sweet
So Easy»
von MAC,
Fr. 32.–



Highlighter-
Palette «Pink
Celebration»
von YSL,
Fr. 100.–

VALESKA'S FAVORIT



Ich liebe alles, was funkelt und glitzert... Darum ist es nicht verwunderlich, dass mein neuestes Must-have von Swarovski kommt. Vergangenen Monat war es endlich so weit: Während eines Events in Wien durfte ich den ersten Duft der Bling-Bling-Firma testen, «Aura» mit Namen. Und der duftet wie? «Anders», war der erste Gedanke, der zweite: «gut», und der dritte: «feminin»... Also passend für meinen Frühling!

«Aura» von SWAROVSKI, EdP, ab Fr. 79.–



Lipgloss
«Super
Orgasm»
von NARS,
Fr. 45.–



Exciting!!
FRESH!!



Lippenstift «Pure Color Long Lasting», Fr. 40.–, und Lipgloss
«Pure Color Lip Gelée», Fr. 35.–, von ESTÉE LAUDER

Must-haves

BEAUTY

VALESKA'S TIPP



Matte Lippen müssen es sein im Augenblick – das heisst cremen, cremen, cremen. Und weil es kein herkömmlicher Lippenpflegestift sein soll, habe ich immer ein nostalgisches, kleines Döschen bei mir: «Smith's Menthol and Eucalyptus Balm». Baumwollsaamen-Öl, Aromol (eine Mischung aus sieben ätherischen Rosenölen aus Grasse) und diverse andere Pflegestoffe machen raue Lippen glatt. Und, ach ja, bei Insektenstichen kühlt es und lindert den Schmerz.

Lippenpomade von ROSEBUD, Fr. 19.90

BLING-
Bling
Be colourful.
HONEY



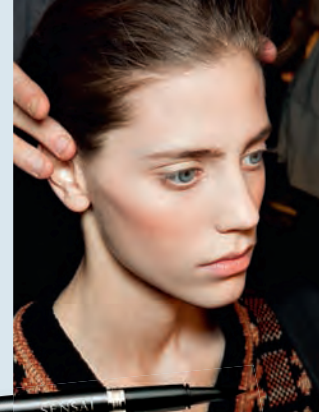
Lidschattenpalette
«Peony & Python Palette»
von BOBBI BROWN, Fr. 90.–



Nagellack «Dior Vernis Gris Montaigne
Bond Street 807» von DIOR, Fr. 37.–



Nicht mehr wegzudenken: grauer Nagellack. Selbst die letzte Skeptikerin sollte sich jetzt trauen, denn was viele nicht wissen: Grau macht rosig! Wer noch winterblasse Hände hat, kann diese mit grauem Lack auffrischen. Nur zu lang sollten die Nägel nicht sein, denn der graue Look wirkt schnell krallenmässig.



Eyeliner «Liquid Eyeliner»
von KANEBO, Fr. 60.–



Lidschattenpalette
«Ombres Perlees
de Chanel» von
CHANEL, Fr. 76.–



Foundation «Skin Illusion»
von CLARINS, Fr. 53.–



MÄRZ/APRIL 2011