

Relax
& style

Relax & style

Fashion • Lifestyle • Beauty • Travel

Ausgabe 4/2008 CHF 8.- € 5.-

FASHION
Kris Van Assche
Fashion News

TRAVEL
Unbekanntes Mali
Luxus in Dubai
Chic in Ascona

LIFESTYLE
Die Hemingwayliste
Segeln in St. Tropez
Hilfe mein Daddy ist ein Star!
Umweltfreundliche Hybridautos

BEAUTY
Luxuspflge gegen die Zeichen der Zeit
Grosses Männer-Beauty Special

SPECIAL: Fashion Herbst/Winter 2008/09





■ Ernest Miller Hemingway – Der Vater aller Machos Seite: 43



■ Bereits Realität: Umweltfreundlich Autofahren Seite: 52



■ Der Neue Mann Seite: 68



■ «Herbst Schnittmacher» Seite: 8



■ Kehrseite des Ruhmes: Kinder berühmter Filmstars Seite: 60





Cover: Chris Daughtry

- Jagd nach Lifestyle in Dubai
Seite: 92

Inhalt Relax & Style Ausgabe 4/2008

FASHION

■ Season – Herbst Schnittmacher	8
■ Kris Van Assche	25
■ Fashion News	32

LIFESTYLE

■ Lifestyle-News	38
■ Chris Daughtry – A homeboy loves to rock	40
■ Ernest Miller Hemingway – Der Vater aller Machos	43
■ Segeln – Giraglia Rolex Cup	49
■ Hybrid – Der Umwelt zuliebe	52
■ Hollywood – Mein Daddy ist ein Star	60
■ Szene	127

BEAUTY

■ Der neue Mann	68
■ Beauty-News	78
■ Pflege – Gegen die Zeichen der Zeit	85

TRAVEL

■ Dubai – Die Jagd auf Lifestyle in der Wüste	92
■ Dubai – Al Maha Resort & Spa	102
■ Ascona – Frischer Wind an Asconas Lago	106
■ Mali – Unbekanntes Juwel im Herzen Afrikas	112
■ Los Angeles – Mit Showstars dinieren	122

RUBRIKEN

■ Impressum	130
■ Wettbewerbe:	
■ Lalique White	77
■ Sjal	90
■ Abo - Bestellkarte	67



Nicht nur gesellschaftlich hat sich die Rolle des Mannes verändert, die Aufteilung der geschlechtsspezifischen Lebenswelt in eine weibliche Innensphäre und eine männliche Aussensphäre macht nun auch vor dem Badezimmer, dem Beautyinstitut und der Parfümerie nicht mehr halt!

Von Valeska Jansen

DER NEUE MANN

Bild: Chanel



«Sage mir, welche Creme du benutzt, und ich sage Dir, wer Du bist.» Exklusives Designer-outfit und Luxusaccessoires werden nun durch maskulin gestaltete Cremetiegel und -tuben und extravagant kreierte Duftflakons unterstrichen. Das neue Beautybewusstsein macht übrigens nicht mehr an der Badezimmertür halt. Mann zieht ungeniert in der Öffentlichkeit seine Lippen mit einem Pflegestift nach und auf dem Schreibtisch steht immer öfter dekorativ eine schicke Handcreme. Auch der Relaxbereich eines Beautyinstitutes wird zunehmend zur Männerdomäne. Dort, wo Frau früher ungeschminkt und «figurlos» entspannen konnte, heisst es nun Bauch rein und Brust raus. Und in der Parfümerie, wo Frau früher vor dem Muttertag oder vor Weihnachten auf Männer traf, ist nun ein reges Kommen und Gehen der männlichen Spezies zu beobachten. Wo wir Frauen beim Kosmetikeinkauf abschliessend überlegten: «Wenn ich ihm nun eine Gesichtscreme kaufe, wird er sie wohl benutzen?» Gilt jetzt die Devise: «Soll ich ihr vielleicht auch eine Kleinigkeit mitbringen?»

Das ist vielleicht auch mit ein Grund, warum es selbst bei den Architekten und Innendesignern jüngst ein Umdenken gab: Das klassische Badezimmer ist nicht mehr einfach nur eine kleine funktionelle Nasszelle, sondern mutiert mehr und mehr zur Relaxoase, grosszügig und luxuriös. Der Mann von heute kann sich nicht mehr mit einem Eckchen im Spiegelschrank für seine Zahnbürste und eventuell sogar noch einen Rasierpinsel begnügen. Er braucht in der Zwischenzeit mindestens genauso viel Platz wie eine Frau. Beängstigend? Am Anfang vielleicht schon, aber bei näherem Hinsehen? Zeit wurd's!

Männerhaut ist anders

Nahezu jedes Beautylabel glänzt in der Zwischenzeit mit seiner eigenen Herrenpflegelinie und wo Mann ab und zu heimlich in die extravaganten und geheimnisvollen Cremetiegel seiner Liebsten griff, ist es nun auch für uns Frauen spannend geworden, einen Blick zu riskieren. Wo ist eigentlich der Unterschied zwischen einer Creme, die speziell für den Mann



Giorgio Armani – Skin Minerals for Men – Regenerating Cream; **Giorgio Armani** – Skin Minerals for Men – Fortifying Serum; **Giorgio Armani** – Skin Minerals for Men – Cleansing Cream; **Giorgio Armani** – Skin Minerals for Men – Regenerating Cream; **Giorgio Armani** – Acqua di Giò Limited Edition

entwickelt wurde? Klar, die Verpackung ist unübersehbar maskulin und der Inhalt? Dies war sicher die sensibelste Angelegenheit der Kosmetikindustrie, Männer davon zu überzeugen, dass sie nach dem Eincremen nicht wie ein Spiegel glänzen, sondern dass individuell auf die Männerhaut eingegangen wurde, denn Männerhaut ist einfach anders:

Männerhaut enthält mehr Kollagen, das massgeblich für die Hautelastizität verantwortlich

ist. Falten werden so erst viel später als bei der Frau sichtbar.

Männerhaut hat ein grösseres Wasserbindungsvermögen und erscheint dadurch gespannter und fester.

Die Talgproduktion ist höher, deshalb ist Männerhaut in der Regel fettiger.

Männer transpirieren schneller und stärker.

Dadurch verliert die männliche Haut mehr Feuchtigkeit als die der Frau.



Aveda Men – Pure-Formance Grooming Clay; **Aveda Men** – Pure-Formance Shampoo; **Aveda Men** – Pure-Formance Composition; **Aveda Men** – Pure-Formance Conditioner; **Aveda Men** – Pure-Formance Grooming Cream; **Aveda Men** – Pure-Formance Liquid Pomade; **Aveda Men** – Pure-Formance Exfoliating Shampoo



Avene – Men Dermo-K; **Avene** – Men After-Shave Fluid; **Avene** – Men Shaving Gel



Wolfgang Joop – Eau de Toilette; **Kenzo** – Kenzo Power; **Kérastase** – Biotic – Bain Bio-Recharge Purifying Shampoo; **Kérastase** – Biotic – Concentré Bio-Recharge Balancing Care

Rasur-Tipps

Duschen Sie vor der Nassrasur, dann sind die Barthaare weicher und lassen sich einfacher entfernen.

Lassen Sie den Rasierschaum auf der gut angefeuchteten Haut mindestens 2 Minuten einwirken.

Rasieren Sie immer in Haarwuchsrichtung. Sonst besteht die Gefahr, dass die einzelnen Barthaare zu dicht abgeschnitten werden und das Ergebnis ist meist lästiges Einwachsen der Haare.

Verwenden Sie nach der Rasur immer ein After-Shave, oder bei empfindlicher Haut eine After-Shave Lotion oder ein noch milderes After-Shave Balsam. Das klassische After-Shave enthält immer Alkohol und dieser wirkt desinfizierend und schliesst die Poren. Eine After-Shave Lotion und das After-Shave Balsam enthalten keinen Alkohol. Sie beruhigen die Haut und wirken gleichzeitig rückfettend.

Ein regelmässiges Gesichtspeeling befreit eingewachsene Haare.



Biotherm – Homme – Force Supreme; **Bogner** – Man Classic Eau de Toilette Summer Edition



Hugo Boss – Boss Pure Eau de Toilette; **Hugo Boss** – Boss Skin Shine Control – Face Wash; **Hugo Boss** – Boss Skin Shine Control – Moisture Gel



Bulgari – Aqua pour Homme Marine Eau de Toilette; **Chanel** – Allure Homme Sport Cologne Sport



Clarins Men – After Shave Energizer; **Clarins Men** – UV Protection SPF 20;
Clarins Men – After Shave Soother

Givenchy – Play Eau de Toilette; **Guerlain** – Guerlain Homme Eau de Toilette



Decleor – Men Essentials – Aromessence™ Triple Action; **Decleor** – Men Essentials – Soin Energisant Visage; **Decleor** – Men Essentials – Exfoliant Peau Nette; **Decleor** – Men Essentials – Rasage Douceur; **Decleor** – Men Essentials – Soin Energisant Yeux



Dior Homme – Baume Nourrissant Regenerant; **Dior Homme** – Creme de Rasage Protectrice; **Dior Homme** – Emulsion Hydratante Effet Hale; **Dior Homme** – Correcteur Cible Anti-Cernes; **Dior Homme** – Sport Eau de Toilette

Gesichtspflege ist wichtig

Die tägliche Rasur belastet die Haut und macht sie trocken und empfindlich. Raue und gerötete Stellen sind die Folge.

Abhilfe schafft hier eine nicht fettende Feuchtigkeitscreme. Sie glättet und beugt Trockenheitsfältchen vor. Auch Rötungen werden gemildert, denn genau auf diese Problematik haben sich die einzelnen Männerprodukte spezialisiert.

Wichtig ist die regelmässige Anwendung, am besten morgens und abends.

Auch eine Augencreme wirkt Wunder, denn sie wurde extra für die besonders empfindliche Augenpartie entwickelt.

Übrigens: Bodylotion hat im Gesicht nichts zu suchen!

Für einen schönen Body

Duschen belebt und erfrischt! Ganz besonders, wenn man Wechselbäder anwendet – wichtig hierbei ist immer «kalt» zu enden.

Wechselbäder regen den Stoffwechsel und den Kreislauf an, gleichzeitig straffen sie das Bindegewebe und fördern die Durchblutung der Haut. Vergessen Sie niemals, sich nach dem Duschen mit einer Bodylotion einzucremen, denn was nutzt ein gepflegtes Gesicht, wenn der Rest des Körpers einem Reibisen gleicht.



Estée Lauder

Tom Ford – For Men After Shave Splash; Tom Ford – For Men After Shave Balm; Tom Ford – For Men Shower Gel; Tom Ford – For Men Cleansing Bar; Tom Ford – For Men Eau de Toilette



Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Alcohol Free Deodorant Stick; Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Natural Spray Deodorant; Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Daily Cleansing Face Scrub; Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Shower Gel; Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Toning After Shave Lotion; Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Soothing After Shave Balm; Issey Miyake – L'Eau D'Issey Pour Homme – Total Face Care



Jean Paul Gaultier – Monsieur – Energizing Eye Care; Jean Paul Gaultier – Monsieur – Moisturizing Face Balm; Jean Paul Gaultier – Monsieur – Shaving Cream; Jean Paul Gaultier – Monsieur – Face Scrub; Jean Paul Gaultier – Monsieur – Lip Balm



Jean Paul Gaultier – Monsieur – Eau du Matin; Jean Paul Gaultier – Monsieur – Self-Tanning Gel; Jean Paul Gaultier – Fleur du Male

La Mer – The Hand Treatment; La Mer – The Oil Absorbing Lotion



LAB Series – Daily Moisture Defense Lotion SPF 15; LAB Series – AB Rescue Body Sculpting Gel; LAB Series – Antiperspirant Deodorant Stick; LAB Series – Electric Shave Solution; LAB Series – Instant Moisture Eye Gel; LAB Series – Night Recovery Lotion; LAB Series – Nutriplexx Hair & Scalp Protector SPF 8; LAB Series – Power Wash

Gepflegte Haare

Verwenden Sie täglich einen Conditioner, allerdings gilt hier die Devise: Weniger ist mehr.

Auch eine Pflegepackung gehört einmal wöchentlich aufs Haar.

Wenn Sie Stylingprodukte verwenden, achten Sie darauf, dass Sie auch hier sparsam damit umgehen, ansonsten erreichen Sie schnell einen gegenteiligen Effekt.

Der richtige Umgang mit dem Duft

Das Thema Männerdüfte ist beinahe unerschöpflich:

Maskulin, zitronig, holzig, frisch ... ein Duft muss zu Ihnen passen, allerdings auch zum Anlass!

Deshalb ein kleiner Duftknigge:

Benutzen Sie, wenn Sie ins Restaurant essen gehen, wenig von Ihrem Duft. Scharfe Gewürze in den Speisen können Düfte auch noch intensi-

vieren. In Amerika sind sogar in einigen Restaurants Düfte verboten, da sie den Geschmack beeinträchtigen.

Mixen Sie keinen Duftcocktail an! Wenn Sie Duschgel, Bodylotion und Duft verschiedener Linien verwenden, vermischen sich die unterschiedlichen Gerüche miteinander und das Ergebnis ist meist sehr unangenehm.

Verwenden Sie im Büro klassische Düfte – süsse oder orientalische Parfums haben hier nichts zu suchen.

Das Gleiche gilt bei sportlichen Aktivitäten, denn durch die erhöhte Körpertemperatur wird der Duft noch intensiviert.

Oberstes Gebot ist aber immer: Sparsam mit Düften umgehen!



Narciso Rodriguez – For him in Motion Eau de Toilette



Niance Men Switzerland – Cleansing Peeling Energize; Niance Men Switzerland – Anti-Age Balm Balance; Niance Men Switzerland – Eye Gel Activate; Niance Men Switzerland – Premium Glacier Facial Serum



Prada – Infusion D'Homme After Shave Balm; **Prada** – Infusion D'Homme After Shave Lotion; **Prada** – Infusion D'Homme Bath & Shower Gel; **Prada** – Infusion D'Homme Deo Natural Spray; **Prada** – Infusion D'Homme Eau de Toilette; **Prada** – Infusion D'Homme Soap Box



Paco Rabanne – 1 Million After Shave Lotion; **Paco Rabanne** – 1 Million Alcohol Free After-Shave Balm; **Paco Rabanne** – 1 Million Shower Gel; **Paco Rabanne** – 1 Million Deodorant Spray; **Paco Rabanne** – 1 Million Deodorant Stick; **Paco Rabanne** – 1 Million Eau de Toilette

Police – Pure Police Eau de Toilette



Panpuri – Smooth Shave Cream; **Panpuri** – Refreshing Body Cleanser; **Panpuri** – Precious Wood Shower Gel

Lalique – White Deo Stick; **Lalique** – White Shower Gel; **Lalique** – White Eau de Toilette



SBT – Cell Culture Face Cleansing; **Shiseido Men** – Moisturizing Recovery Cream; **Sodashi** – Deep Relax Body Lotion; **Thierry Mugler** – Mugler Cologne Ultra Cooling Body Gel

Wettbewerb: Lalique White – die sinnliche Männlichkeit

Ein Duft voller Licht und Wärme, Glanz, Transparenz und Klarheit. Für den Mann, der die Extravaganz liebt, dessen Vorliebe ein sehr frischer und raffinierter Duft von auserlesenem Charakter ist. Gepresste Zitronenbaumblätter, warme Gewürznoten, Holz und Moschus zeichnen diesen neuen Duft aus dem Hause Lalique aus. Das Ergebnis ist ein Parfum voller Sinnlichkeit und Feuer. Der aussergewöhnliche Flakon hat die Magie eines kostbaren Opals. Ein weisser Tropfen wurde ins Herz des Flakons geblasen – seine Aufgabe ist es, das Licht zum Schillern zu bringen, es zu beugen und weiss zu reflektieren, ein absolut weisses Licht für Lalique White. Ein leuchtendes Wunschobjekt, signiert mit Lalique, sorgt für einen sinnlichen maskulinen Duft voller würziger Frische.

Gewinnen Sie eines von 5 Lalique White Sets, bestehend aus einem Eau de Toilette 125 ml, Deo Stick und Dusch Gel im Gesamtwert von CHF 985.–!

Woher kommt die besondere Frische des neuen Lalique White?

- A** – Zermahlene Orangenschalen
- B** – Zerstossener Pfeffer
- C** – Gepresste Zitronenbaumblätter

Schicken Sie uns eine Postkarte mit dem Stichwort «Lalique White» und dem richtigen Antwortbuchstaben.

Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2008! Bitte den Absender nicht vergessen.



Infina GmbH Relax & Style
Wettbewerb: Lalique White
St. Leonhard-Strasse 22
CH-9000 St. Gallen