

FASHION

MISSONI – Voll im Trend
Fashion News,
heisser Sommer 2008

TRAVEL

Guyana. Und ewig lockt der Urwald
The Leading Hotels of the World:
The Gleneagles Hotel in Schottland
Lissabon: Heisse Nächte

BEAUTY

Sonnenschutz für jeden Hauttyp
Orangenhaut: Was hilft wirklich?
Hände und Füße zum Vorzeigen

LIFESTYLE

Errol Flynn und Johnny Depp – Piratenmythos ...
Eliteschulen – Kaderschmieden für Topshots
Gisele Bündchen – Topmodel und Botschafterin

SPECIAL: Luxus Sonnenbrillen 2008





Special: Luxus Sonnenbrillen 2008 Seite: 24



Jaguar – die Katze unter der Motorhaube Seite: 40



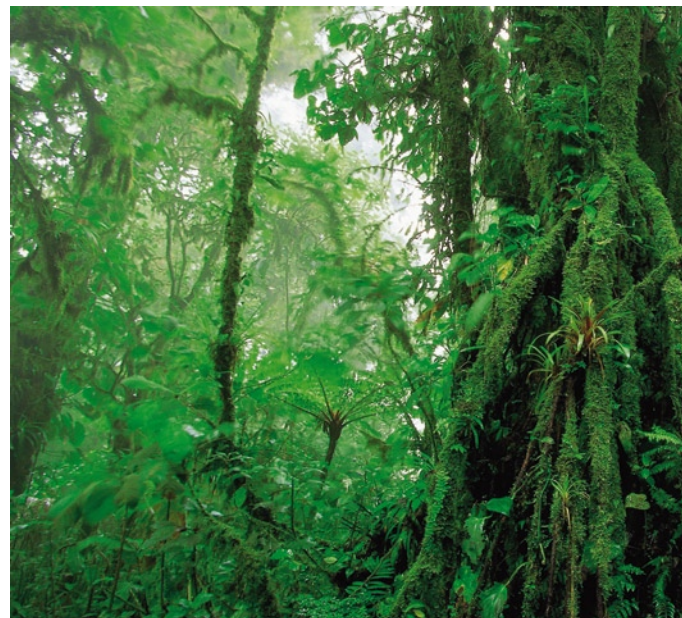
Fashion News Seite: 18



Ebel – Atemberaubende Schönheit im Zeichen der Zeit Seite: 46



Hollywood – Errol Flynn und Johnny Depp – Piratenmythos ... Seite: 34





Cover: Gisele Bündchen

- Guyana – Und ewig lockt der Urwald
Seite: 104



Inhalt Relax & Style Ausgabe 3/2008

Fashion

■ Missoni – voll im Trend	8
■ Fashion News	18
■ Special: Luxus Sonnenbrillen 2008	24

Lifestyle

■ Hollywood – Piratenglamour	34
■ Jaguar – elegant und schnell	40
■ Ebel – The Making of mit Gisele Bündchen	46
■ Carrie Underwood – New way of Country	49
■ Lifestyle-News	52
■ BenQ – stilvolle Technik	58
■ Eliteschulen – die besten in der Schweiz	60
■ Fitness in der Mittagspause	66
■ Rolex Capri Sailing Week	69
■ ... «Light» – Zürichtip	126
■ VIP-News	127

Beauty

■ Suncare – welchen Hauttyp habe ich?	72
■ Cellulite – Kampf gegen Orangenhaut	78
■ Beauty-News	86
■ Hände gut gepflegt	93
■ Gepflegte Füße für einen guten Auftritt	97

Travel

■ Hamburg – das Venedig des Nordens	100
■ Guyana – Survivaltraining auf höchstem Niveau	104
■ Lebenskunst in Lissabon	110
■ The Gleneagles – Paradies in Schottland	114
■ Tel Aviv feiert	117
■ Hotel Amirandes – Leben mit den Göttern	120
■ Posthotel Achensee – Romantik in Österreich	122
■ Berchtesgaden – in luftiger Höhe	124

Rubriken

■ Editorial	5
■ Impressum	130
■ Wettbewerbe:	
■ Sonnenschutz	77
■ Biotherm	85
■ Rexona	99
■ Abo-Bestellkarte	51
■ Wettbewerbsgewinner der letzten Ausgabe	130

++ BEAUTY-NEWS! ++

Giorgio Armani – Crema Nera

Die geheimnisvolle Kraft von Mineralien – der Ursprung des Lebens – zeichnet die luxuriöse Pflegelinie von Armani aus. Zur exklusiven Crema Nera gesellen sich nun neu auch Reinigungsprodukte: Mineral Cleansing Balm, Mineral Cleansing Milk, Mineral Cleansing Foam, Mineral Soothing Lotion und Mineral Prima Lotion. Alle Produkte wurden von L'Oréal sorgfältig entwickelt und bilden nun die passende Ergänzung zur Pflege. Für eine perfekt gepflegte Haut, Mineral Cleansing Balm 150 ml CHF 105.–, Mineral Cleansing Milk 150 ml CHF 120.–, Mineral Cleansing Foam 150 ml CHF 105.–, Mineral Soothing Lotion 150 ml CHF 120.– und Mineral Prima Lotion 150 ml CHF 130.–



Marbert – Immune Cell Defense Complex

Ein Zellschutzserum für jeden Hauttyp und Frauen jeden Alters ist das intensiv reparierende und schützende Elixier Immune Cell Defense Complex von Marbert. Das Serum wirkt wie ein Schutzschild für die Zellen und hält Stressursachen wie Umweltverschmutzung, Schäden durch UV-Strahlen und klimatische Einflüsse von der Haut fern. Immune Cell Defense Complex 30 ml CHF 99.–



Yves Saint Laurent – New Summer Look 2008

Die Kraft Afrikas – Land der Abenteuer – ist in dieser Kollektion kombiniert. Entwickelt für eine temperamentvolle Frau, die den urbanen Dschungel erobern will. Animalisch verzaubert sie ihr Gegenüber mit ihren Wildkatzenaugen. Ihre Lippen leuchten aufreizend prall, was ihre Anziehungskraft noch intensiviert. Soleil d'Afrique Poudre de soleil CHF 113.–, Voile de Soleil 30 ml CHF 59.–, Palette Couleurs d'Afrique CHF 82.–

Shiseido – ZEN

Die neuen duftenden Luxuspflegeprodukte für den Körper umhüllen mit dem Duft von Zen. Ein luxuriöses Showergel und eine samtige Body Cream tauchen den Körper vollkommen in den goldenen Glanz des exklusiven Duftes ein. Entfesselte Energie, neue Lebensfreude und die Lust als die Frau zu leben, die man tatsächlich ist – das alles verkörpert die Linie Zen. Zen Perfumed Shower Gel 200 ml CHF 54.–, Zen Perfumed Body Cream 200 ml CHF 90.–



Giorgio Armani – Skin Minerals for Men

Die Pflege-Trilogie für den modernen Mann wird selbst höchsten Ansprüchen gerecht. Die Idee zur Entwicklung des Volcanic Complex regte Giorgio Armani höchstpersönlich an. Vulkanische Mineralien in Form einer exklusiven Verbindung von Eisen und Silizium verbessern die Dichte und Festigkeit der Männerhaut und beschleunigen gleichzeitig die Zellerneuerung. Cleansing Cream 150 ml CHF 55.–, Shaving Cream 150 ml CHF 55.–, Fortifying Serum 75 ml CHF 85.–, Moisturizing Bronzer 75 ml CHF 75.–, Regenerating Cream 50 ml CHF 115.–, Eye Master 15 ml CHF 65.–

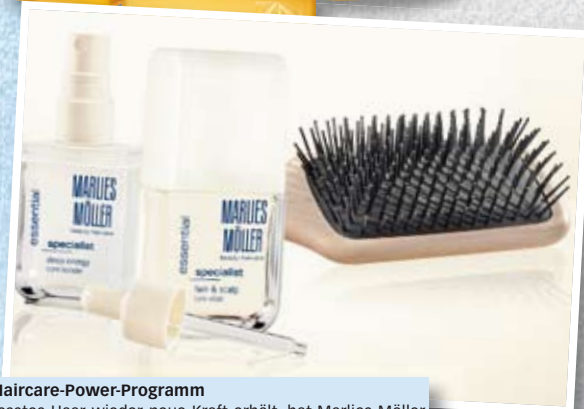


Clarins – ein Sommer-Rendezvous

Inspiziert von den Klängen des Südens taucht Clarins mit der Sommer-Makeup-Linie Summer Fever 2008 in die Farben der Sonne ein. Nuancen von Gold, Aprikose, Karamell und dazwischen Farbtupfer von intensiver Minze, erfrischendem Türkis und vibrierendem Violett. Zum Ausgleich finden sich fruchtige, satte Farben wie Kupfer-Beige, Orange-Rot, knalliges Pink, strahlend wie ein Sonnenuntergang wieder. Rot, knalliges Pink, strahlend wie ein Sonnenuntergang wieder. Gelée Soleil Teintée SPF 10, Soleil caramélisé CHF 44.–; Palette Soleil SPF 20, Soleil ambré CHF 47.–; Blush Soleil, Soleil cuivré CHF 44.–; Crayon Yeux Waterproof, 4 Farben CHF 23.–; Mascara Wonder Waterproof, 2 Farben CHF 38.–; Baume Soleil SPF 6, 2 Farben CHF 25.–; Rouge Soleil SPF 15, 3 Farben CHF 25.–; Fix Make-up CHF 39.–

Marlies Möller – Haircare-Power-Programm

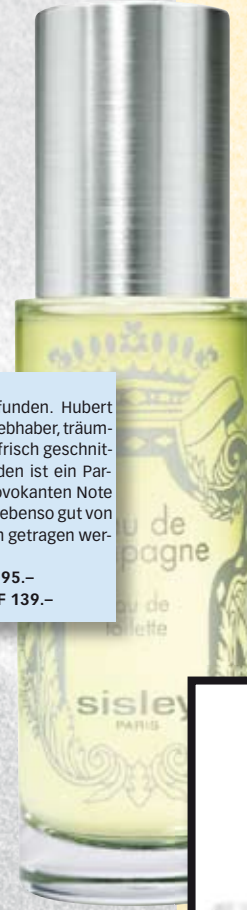
Damit wintergestresstes Haar wieder neue Kraft erhält, hat Marlies Möller beauty haircare ein Powerprogramm entwickelt. Pflege pur, Entspannung und einzigartiges Wohlbefinden versprechen die drei Produkte: Hair&Scalp Care Elixir 50 ml CHF 64.–, New Classic Hair & Scalp Brush Reisegröße CHF 56.–, Deep Energy Cure Booster 50 ml CHF 53.–





Bulgari – Eau Parfumée au thé vert
 Bulgari feiert das 15. Jubiläum seines ersten Duftes mit einer limitierten Edition: Eau Parfumée au thé vert, Coffret de Collection. Ein exklusives Sammlerstück mit Ballonzerstäuber, verpackt in einer Schmuckschatulle gleichen Verpackung aus feinem japanischem Papier.
 Eau Parfumée au thé vert, Coffret de Collection 350 ml CHF 420.–

Sisley – Eau de Campagne
 Sisley hat die Natur neu erfunden. Hubert d'Ornano, begeisterter Naturliebhaber, träumte von einem Parfum, das an frisch geschnittenes Gras erinnert. Entstanden ist ein Parfum mit einer grünen und provokanten Note voller Charakter. Ein Duft, der ebenso gut von Männern, als auch von Frauen getragen werden kann.
 Eau de Campagne 50 ml CHF 95.–
 Eau de Campagne 122 ml CHF 139.–



Narciso Rodriguez – for him
 «Dieser Duft ist einzigartig für jeden, der ihn trägt – nichts kann für mich persönlicher oder anziehender sein.» Narciso Rodriguez Ein hochfeiner Moschusduft, umspielt von holzigen Noten von Patschuli, warmem Amber mit floral-aromatischen Akkorden von Veilchenblättern. Elegant und sinnlich, von einer modernen Männlichkeit, die dem Heute entspricht.
 Edition Limitée eau de toilette for him – vaporisateurs 2 x 25 ml CHF 70.–



Kenzo – Ryokos Kollektion 2008
 Eine Kollektion voller Farben – fünf Kenzo-Düfte gekleidet in Lila, Schwarz, Bleu, Türkis und Rot präsentieren sich im 20-ml-Design-Flakon. Scheinbar schwebend in einer durchsichtigen Box werden sie zu einem wahren Objekt der Begierde. Der Begleiter überall hin, denn Ryoko bedeutet auf Japanisch «Reise».
 FlowerbyKenzo, KenzoAmour, EauparkKenzo pour homme, Tokyo-byKenzo jeweils 20 ml CHF 49.50



Dior Homme – Dermo System
 Vier Neuheiten der bekannten Dermo-System-Linie lassen den Dior-Mann zukünftig noch besser aussehen. In den neuen Produkten wird die komplementäre Wirkung von Beta-Ecdyson und Vitamin E-Phosphat mit verschiedenen Inhaltsstoffen, je nach Problematik der Haut, kombiniert.
 Creme de Rasage Protectrice 125 ml CHF 56.–
 Baume Nourrissant Regenerant 50 ml CHF 95.–
 Correcteur Cible Anti-Cernes 1,8 ml CHF 60.–
 Emulsion Hydrante Effet Hale 50 ml CHF 70.–

Lancaster – Aquamatt Shine-Control
 Nie wieder fettig glänzende Haut! Die neue Aquamatt-Shine-Control-Hauptpflege-Linie sorgt für Reinheit, versorgt ideal mit Feuchtigkeit und schützt mit dem RPF-Komplex vor freien Radikalen. Bambus-Extrakte, Eukalyptus und mexikanischer Kaktus absorbieren Talg und Salicylsäure reguliert die Talgproduktion. Algen gleichen den Wasserhaushalt aus und helfen so der Haut zu entspannen. Efeublätter und leistungsstarke Antioxidantien wirken gegen umweltbedingte Hautalterung.
 Aquamatt Absolute Purity and Moisture Fluid 50 ml CHF 47.–
 Aquamatt Multi-Zone Shine Control Invisible Cream-Powder Compact 10 g CHF 41.–



Shiseido – White Lucency Brightening Eye Treatment
 Erste Hilfe gegen Augenschatten kommt mit White Lucency Brightening Eye Treatment. Es regt zu schwache Mikrozirkulation und Melaninbildung an und erzielt dabei erstaunliche Ergebnisse: Die Augenpartie wird schnell sichtbar aufgehellt und so gewinnt das ganze Gesicht an Ausstrahlung.
 White Lucency Brightening Eye Treatment 15 ml CHF 83.–



Revlon – ColorStay® Mineral Foundation
 Makellose Deckkraft, die 16 Stunden hält und sich dabei ganz sanft anfühlt.
 ColorStay® Mineral Foundation bietet die Deckkraft einer Foundation mit dem
 leichten Gefühl eines Puders.
 Die darin enthaltenen Mineralien schützen, stärken und verwöhnen die Haut.
 ColorStay® Mineral Foundation erhältlich in drei Farben **CHF 35.90**



Wieder essenzielle Haarpflegeprodukte in optimaler Reisegrösse sparen Platz und sorgen dafür, dass auch in den Ferien jeder Tag zum Haarpflegeerlebnis wird. Ein Shampoo, ein Express Conditioner, eine Over-Night-Haarmaske und ein Haarspray sind besonders auf Flugreisen der ideale Reisebegleiter. Jedes einzelne Behältnis hat einen Inhalt unter 100 ml.

Essential Weekend Set CHF 24.-



Lebiger frischer Bambus stimuliert den Körper – ein Sorbet-
schaum, der die Haut weckt. Die leichte Textur gleitet
bei anregend und spendet Feuchtigkeit und wirkt da-
visnaga-Vera-Extrakt fördert die Mikrozirkulation der
Haut und ein Extrakt aus dem Affenbrotbaum fördert die
natürliche Durchfeuchtung der Haut.

Fresh Frosty Bamboo 200 ml CHF 65.–



Givenchy – Tendre Ange ou Démon
Geheimnisvoll und anziehend, so präsentiert sich die neue Duftvariante Tendre Ange ou Démon aus dem Hause Givenchy. Ein floraler, pudranter Duft mit vielfältigen Reflexen. Mandarine aus Kalabrien, Maiglöckchen, Orangenblüten, Lilien und Pfingstrosen, begleitet von Palisanderholz und Patschuli sind das Geheimnis der Verführung.

Tendre Ange ou Démon Eau de Toilette Vapo 30 ml CHF 65.–
Tendre Ange ou Démon Eau de Toilette Vapo 50 ml CHF 96.–
Tendre Ange ou Démon Eau de Toilette Vapo 100 ml CHF 137.–





Kérastase – Reflection Chroma Riche

Die neueste Entwicklung von Kérastase verleiht coloriertem strapaziertem oder gesträhntem Haar eine atemberaubende Farbbrillanz. Chroma Riche verdankt seine Wirkung einer zweifach tätigen Technologie, die dabei hilft, dass das Licht tief in die Haarfaser eindringt, sie sanft umhüllt und multipliziert wieder herauskommt. Das Ergebnis: die Haare erstrahlen wie in Licht getaucht.
Bain Chroma Riche 250 ml CHF 27.–
Masque Chroma Riche 200 ml CHF 55.–
Fluide Chroma Riche 125 ml CHF 38.–



Chanel – Allure Homme Sport

Ein Energieschub für Körper und Geist, getragen von der frischen und der würzigen Facette der Komposition Allure Homme Sport. Vollendete Sinnesfreude verspricht das Aroma sonnenverwöhnter Zitrusfrüchte. Der ideale Begleiter für Männer, die den Sport lieben, die Geschwindigkeit leben und starke Emotionen zulassen.
Chanel präsentiert sein Cologne Sport jetzt im neuen Zerstäuber-Format.

Allure Homme Sport 75 ml CHF 96.–
Allure Homme Sport 150 ml CHF 128.–

Dior – Mascara Diorshow Black Out Waterproof

Volumen, intensive Farbe und Widerstandsfähigkeit – diese drei Attribute zeichnen die neueste Mascara der Linie Diorshow aus. Der Blick wird mit dichten und voluminösen Wimpern eingerahmt. Das elegante tiefe Lackschwarz hält auch dem grössten Trubel stand.
Mascara Diorshow Black Out Waterproof CHF 44.–



Aveda – Men Pure-Formance™

Die erste Haarpflegelinie Avedas exklusiv für Männer, setzt auf revolutionäre Pflanzentechnologie und ist exakt auf die Bedürfnisse von Männerhaar und -kopfhaut abgestimmt. Besonders die Kopfhaut der Männer unterscheidet sich wesentlich von der der Frauen: Sie ist dicker und kann deshalb doppelt so viel Öl produzieren. Dies war der Anlass von Aveda, eine Haarlinie zu entwickeln, die insbesondere für eine gesunde Kopfhaut sorgt und somit die Grundlage für gesundes Haar schafft.
Aveda Men Pure-Formance™ ab CHF 32.50

Bobbi Brown – Bronzed Pink Collection

Warme, sonnige Makeup-Farben verkörpern den lässigen Style dieses Sommers. Jeder Hautton kann mit diesen neuen Produkten von Bobbi Brown eine warme Ausstrahlung erhalten. Tinted Lip Balms pflegen und befeuchten die Lippen und lassen sie gleichzeitig verführerisch glänzen. Metallic Eye Shadows lassen die Augen strahlen und ein Bronzing Powder verleiht der Haut ein gesundes Aussehen.
Tinted Lip Balm CHF 30.–
Metallic Eye Shadow CHF 36.–



Rexona Women – Biorythm

Die Deo-Welt wird hier auf den Kopf gestellt – der neue Deo Roll-on wurde so konzipiert, dass der Ball nie austrocknet und verklebt. Jetzt muss auf Frische nicht mehr verzichtet werden, denn dank seiner handlichen Grösse, passt der Deo Roll-on von Rexona Women in jede Handtasche und ist ein zuverlässiger Begleiter für unterwegs.

Die Variante Biorythm zeichnet sich durch ihren frisch-fruchtigen Duft aus und die besondere Geschmeidigkeit der Textur passt sich den Aktivitäten der Frau über den ganzen Tag perfekt an.

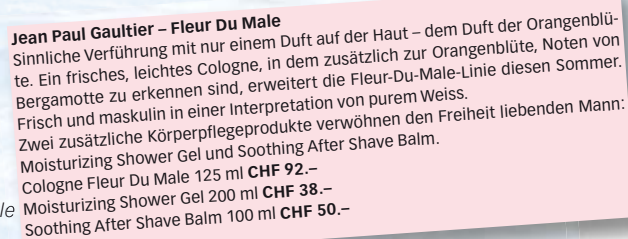
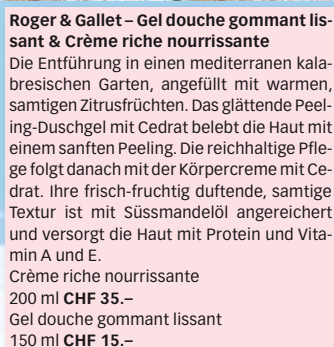
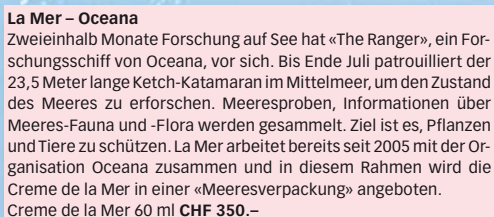
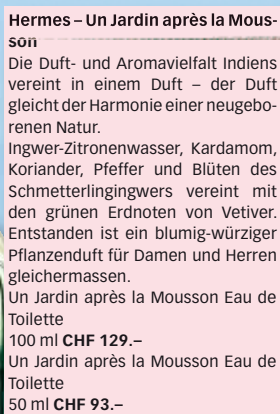
Rexona Women Biorythm Deo Roll-on CHF 5.70



Dior – Soin Teinté Ultra Hydratant LSF 20

Dieses neue Produkt aus dem Hause Dior ist beides, eine Feuchtigkeitspflege und ein Make-up.
Hier wurden alle wichtigen Faktoren einer Feuchtigkeitspflege und eines Make-ups vereint, so dass sich alle Frauen über einen strahlenden Teint und perfekt mit Feuchtigkeit versorgte Haut freuen können. Vier Farbtöne für jeden Hautton, die sich besonders schnell und angenehm auftragen lassen.

Soin Teinté Ultra Hydratant LSF 20 50 ml CHF 49.–





Lancôme – Star Bronzer

2008 wird die Kult-Kollektion von Lancôme noch verführerischer und edler. Ein luxuriöser getönter Kompaktpuder und ein raffinierter Highlighter für Liden und Wangen verstärken die Ausstrahlung gebräunter Haut. Der zarte Kompaktpuder Poudre De Soleil Sensuelle verleiht schon beim ersten Auftragen den Effekt einer ersten Sonnenbräunung und mit seinem LSF 10 bietet er sogar Schutz vor UV-bedingter Hautalterung. Ellipse Bronze Highlighter bringt Liden und Wangen mit seinem bronzefarbenen Sonnenglanz zum Strahlen.

Poudre De Soleil Sensuelle CHF 55.–

Ellipse Bronze Highlighter CHF 52.–



Thierry Mugler – Alien Eau Luminescente

Prickelnde Mandarine vermischt mit der exotischen Tiare-Blüte und untermalt von weisser Ambra. Die Kombination von Frische und Exotik sorgt für einen Strudel von Sinneseindrücken. Ein blumiger, frischer Duft in einem energetischen gold-orange-farbenen Glasflakon. Durch ein offenes Fenster in der Box wird die Note von Alien Eau Luminescente versprüht.

Alien Eau Luminescente 60 ml CHF 89.–



Cacharel – Amor Amor Sunshine Femme

Lust auf heisse Sommernächte, weissen Sandstrand und einen leidenschaftlichen Ferienflirt – kurz Cacharel Amor Amor Sunshine Femme. Aprikosennektar, rosa Grapefruit, Mandarine, Bergamotte, Tiaré-Blüten aus Tahiti abgerundet mit Moschus, Sandelholz und Vanille wecken ein erotisches Prickeln.

Amor Amor Sunshine Femme 50 ml CHF 61.–



Giorgio Armani Cosmetics – Face Fabric

«Mein Gespür für Stoffe ist der Grund für meinen Erfolg», Giorgio Armani. Nur die erlesensten Stoffe, nur exklusivste Details, das ist die Devise des grossen Designers. Auch in seiner Make-up-Linie Face Fabric bringt er sein Gespür für Texturen perfekt zum Ausdruck. Seine neue, schwerelose Foundation mit der patentierten Micro-fil™-Technologie umhüllt das Gesicht wie eine unsichtbare zweite Haut. Der perfekte «nude look» betont die natürliche Schönheit der Haut, sie wirkt sofort perfektioniert und wie neu definiert.

Face Fabric second skin nude make-up LSF 12 CHF 69.–



Själ – Ganzheitliche Pflege

Der Name själ stammt aus dem Schwedischen und hat die Bedeutung von gleich vier Begriffen: Geist, Herz, Verstand und Seele. Nach Jahren der Begeisterung über Beauty Produkte entschlossen sich Mutter und Tochter, Karen & Kristin Petrovich, ihre eigene Kosmetiklinie auf den Markt zu bringen. Entstanden sind hochwirksame Produkte, entwickelt mit Hilfe westlicher Biotechnologie, unterstützt von dem Wissen um fernöstliche Naturheilverfahren. Besonders wichtig war den beiden, dass ihre Produkte unkompliziert sind – dass mit wenig Produkten Optimales erreicht wird.

Mineral källa energy tonic 180 ml CHF 100.–

Balans deep pore cleanser 180 ml CHF 100.–

Orbe eye contour 15 ml CHF 270.–

Kura intuitif 30 ml/60 ml CHF 230.–/CHF 390.–

Cela intuitif 30 ml/60 ml CHF 230.–/CHF 390.–

Serum 1 30 ml CHF 340.–



Thierry Mugler – A'Men Pure Coffee

Nicht nur der Inhalt ist überraschend, auch die Art der Anwendung ist eine Innovation. Mit einem neuen technischen Verfahren ist es nun möglich durch ein offenes Fenster in der Box, sehr nahe bei der Essenz, die neue Note von A'Men Pure Coffee zu versprühen. Die extravagante Kaffeenote in diesen Duft zu integrieren, war für den Parfumeur eine echte Herausforderung. Der holzig-orientalische Duft enthält die Intensität einer Arabica-Note, angereichert mit sinnlichem Zedernholz und erotischem Moschus. Ein Duft der die Sinne weckt wie starker Kaffee.

A'Men Pure Coffee 100 ml CHF 102.–