

LIFESTYLE

Sean John – der Gentleman

BMW-Welt: Zeitreise in die Automobilgeschichte

Segeln – Luxuriöses Freiheitserlebnis

Clark Gable & George Clooney

BEAUTY

Frisurentrends

Der Grosse Haarguide 2008

Sinnliche Verführung

Maskenzeit

TRAVEL

Barfuss-Luxus in Thailand

SPECIAL: Luxus in St. Moritz





■ St. Moritz Seite: 46



■ BMW-Welt: Zeitreise in die Automobilgeschichte
Seite: 76



■ Masken Seite: 40



■ Luxus Schreibgeräte
Seite: 88



■ Gable & George ... Die männlichsten Männer ihrer Zeit
Seite: 14





Cover: Sean John

■ Barfuss-Luxus in Thailand
Seite: 102



Inhalt Relax & Style Ausgabe 1/2008

Lifestyle

■ Sean John, Fashion and Beauty	6
■ Gable & George	14
■ C'est très chic... and simply delicious!	66
■ BMW-Welt München – BMW mit allen Sinnen erleben	76
■ Luxuriöses Freiheitserlebnis	84
■ Eine Liaison mit der Feder	88
■ Lifestyle-News	96
■ Leona Lewis – ein Ausnahmetalent!	100
■ VIP-News: 24. Cartier Polo World Cup in St.Moritz	113

Beauty

■ Frisurentrends 2008	20
■ Der grosse Haarguide 2008	26
■ Beauty-News	32
■ Sinnliche Verführung	36
■ Maskenzeit	40

Travel

■ St.Moritz	46
■ Publireportage	69
■ Barfuss-Luxus in Thailand	102
■ Travel-News	109

Rubriken

■ Impressum	44
■ Wettbewerbe:	
■ Redken	31
■ Style mit Juvena of Switzerland	39
■ Lancaster	43
■ Montblanc	94
■ Seychellenreise	83
■ Abo - Bestellkarte	83
■ Wettbewerbsgewinner der letzten Ausgabe	44

Sean John



Sean John



Sean John



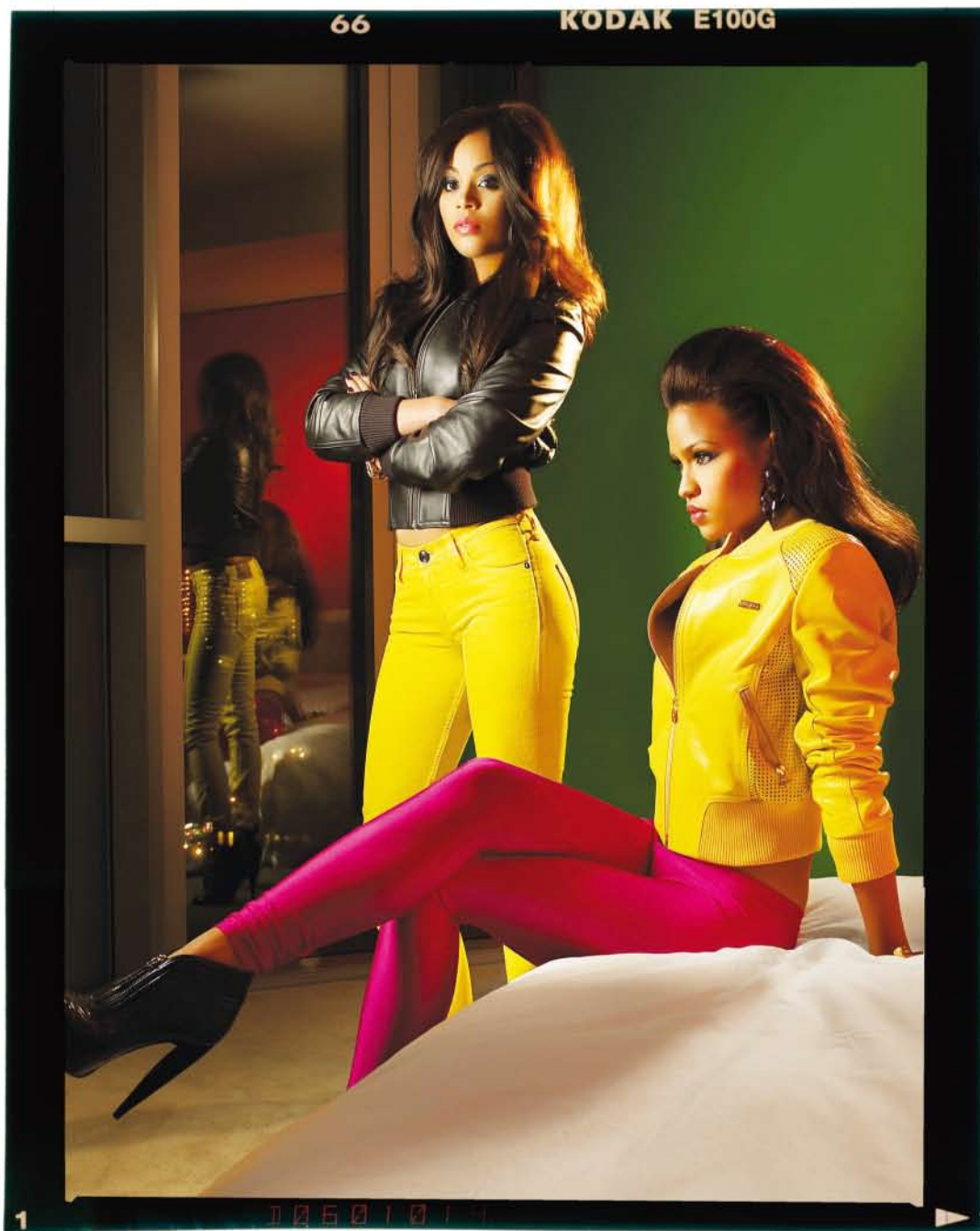
Sean John



Sean John



Sean John



EXKLUSIV-INTERVIEW MIT SEAN JOHN

Relax & Style: Wer sind Sie eigentlich wirklich, der Bad Boy P. Diddy oder der smarte Gentleman Sean John?

Sean John: Immer ein Gentleman, manchmal aber auch der Bad Boy... Ich bin kompromisslos in allem was ich tue, wie ich wirke und das behalte ich in allen Belangen des Lebens bei.

R & S: Haben Sie neben all Ihren Aufgaben und Geschäften überhaupt noch Zeit für Ihre eigene Musik?

S. J.: Die Musik war schon immer meine erste Liebe. Meine Musik und Unterhaltungs-Erfahrung spiegelt sich auch in allem anderen wieder. Gerade habe ich sogar den Begriff Fashiontainment kreiert, um zu zeigen, wie ich Mode und Entertainment kombiniere.

R & S: Wie stark ist der Einfluss Ihrer Musik auf die Entwicklung Ihrer Mode?

S. J.: Musik und Mode gehören einfach zusammen. Das eine kann nicht ohne das andere existieren.

R & S: Ihre Werbekampagnen sind immer sehr sexy – überall erkennt man den sexy Sean John – sind Sie nicht zu sexy für das ehrenhafte Amerika?

S. J.: Es ist ja bekannt, dass es Menschen gibt, die ein Problem mit Sinnlichkeit und Sexualität haben, das ist ihr Problem. Seit wir vor zehn Jahren die Marke Sean John gegründet haben, haben wir die Chancen genutzt und jede Menge Dinge gemacht, die aus dem Rahmen gefallen sind. Sachen, die die Fangemeinde meiner Linie vergrößert haben, eben Aktionen die ich als Künstler im Kopf hatte. Manchmal muss man halt die Regeln brechen, um etwas Neues zu schaffen und neue Wege gehen.

R & S: Können Sie unsern Lesern Mode- und Styling-Tipps geben? Ihre Do's and Don't's?

S. J.: Tragen Sie niemals etwas, worin Sie sich nicht sexy fühlen! Es gibt nichts Attraktiveres als den Erfolg; Erfolg zu haben, ist um Welten stylischer, als einfach ein schönes Gesicht zu besitzen. Menschen reagieren auf einen persönlichen Stil. Ein simpel konformer Stil dient höchstens im seriösen Business als Karriere-Sprungbrett.

R & S: Sie sind zwar selber ein Visionär der Mode, haben Sie trotzdem so etwas wie ein Idol, oder vielleicht sogar mehrere, bei den berühmten europäischen Modedesignern, wie zum Beispiel Karl Lagerfeld oder Christian Dior?

S. J.: Danke für das Kompliment. Ich würde sagen, dass ich Tom Ford, Karl Lagerfeld und Ralph Lauren in der Modewelt bewundere. Dies sind für mich Männer, die einen eigenen Stil haben. Jeder von Ihnen hat ein einzigartiges Spektrum seiner Modevisionen umgesetzt und ist dabei weltberühmt geworden.

R & S: In der Schweiz wurde gerade die Sean John Brillen Kollektion lanciert. Können Sie uns mehr darüber erzählen?

S. J.: Die Sean John Brillenkollektion verkörpert Raffinesse und Sexappeal. Sie war die selbstverständliche Fortsetzung meiner Modelinie, etwas wo ich voll dahinter stehe. Die klassischen und modischen Formen sind topmodisch und doch elegant, sie sind der Ausdruck für Individualität.

R & S: Woher haben Sie die Inspirationen in all Ihren Geschäftsbereichen?

S. J.: Ich liebe es zu kreieren und alles und jeder Moment kann mich inspirieren, egal ob es Orte sind an die ich reise, Kunst, Literatur oder Menschen, denen ich begegne. Und nicht zuletzt das Glück, dass ich meine Söhne habe, meine Familie, den Luxus des Lebens – das ist es, was mich wirklich beeinflusst.

R & S: Sie haben nun gerade Ihren ersten Damen-duft Unforgivable Woman entwickelt – wie würden Sie den Duft einer Frau beschreiben?

S. J.: Die Frau, die ich sehe, repräsentiert die Kraft der Weiblichkeit – das Traumbild moderner Femininität, sie steht ihren eigenen Mann, sie steht auf eigenen Beinen. Einen Damenduft zu entwickeln war genau so wichtig für mich, wie die Entwicklung eines Herrenduftes. Ich verstehe wirklich etwas von Frauen – und dieser Duft, Unforgivable Woman, ist das Spiegelbild dessen. Er ist rein, er ist mächtig, er ist sexy.

R & S: Wie kamen Sie darauf einen Damen- und einen Herrenduft zu kreieren?

S. J.: Einen eigenen Duft zu entwickeln, gehörte immer zum Sean John Konzept, aber ich wollte mich erst ausreichend in diesem Business informieren, bevor ich meinen eigenen Duft auf den Markt bringe. Dieser Duft ist die Versinnbildlichung zwischen mir und dem Lifestyle Gefühl von Sean John. Die Kreation von Unforgivable Man hat mich zur Entwicklung von Unforgivable Woman inspiriert und es war nur eine Frage der Zeit, bevor es zur Verknüpfung der beiden kam.

Sean John

«Nur wer an sich selbst glaubt, kann das Leben voll geniessen.»

R & S: *UNFORGIVABLE* (deutsch: unverzeihlich) ist ein sehr ungewöhnlicher Name für einen Duft. Warum haben Sie ihn so genannt?

S. J.: Einer der Hauptgründe, warum ich diesen Namen gewählt habe, ist die Kompromisslosigkeit, die in mir steckt und die ich nach aussen repräsentiere. Nur wer an sich selbst glaubt, kann das Leben voll geniessen. Es gibt Menschen, für die ist diese Art zu leben, unverzeihlich. In diesem Fall sag ich nur: lebe unverzeihlich!

R & S: *Unforgivable Man* kam vor einem Jahr auf den Schweizer Markt. Welchen Duft haben Sie benutzt, bevor Sie Ihr eigenes Parfum hatten?

S. J.: Ich liebe es, mich in *Unforgivable* zu hüllen, aber um ehrlich zu sein, habe ich früher nie Düfte verwendet, erst seit ich meinen eigenen habe. Ich habe es mir zum Ziel gesetzt, dass mein *Unforgivable* nicht diesen sonst so typischen Geruch nach Alkohol haben darf und das war echt harte Arbeit. Das war auch der Grund, warum ich mich vorher nie mit einem Duft anfreunden konnte.

R & S: Haben Sie noch mehr Träume, die Sie sich irgendwann erfüllen wollen?

S. J.: Zu guter Letzt bin ich Künstler und wenn mich irgendetwas inspiriert werde ich immer alles daran setzen, es zu verwirklichen. Aber glauben Sie mir, im Moment habe ich mit meiner Musik, meiner Mode, meiner Brillenkollektion und den Düften genug zu tun.

R & S: Wann können wir *Unforgivable Woman* in der Schweiz kaufen?

S. J.: Es wird ab April bei Euch erhältlich sein und ich freue mich schon auf all die unverzeihlichen Schweizerinnen, die diesen Duft lieben und leben werden.

R & S: Vielen Dank für das Interview!

