

PRESTIGE

VOLUME 16

LIMITED EDITION AUTUMN 2010

ESPECIALLY
EXTRAORDINARY
LUXURY
TECHNOLOGY



prestigemagazin.com - CHF 9.90



Editorial 11

DOWN TOWN

New York City
Das Einkaufsparadies



12

Monaco
Das prunkvolle Fürstentum

20

DISCOVERY

Money ...
... makes the world go around 26

CULTURE CLUB

Hochdotierte Kunstwerke
Die teuersten Bilder und angesagtesten Künstler 32

Peter Lindbergh
Der Schöpfer der Supermodels 36

Elf Tage Ausnahmezustand
Interview mit Nadja Schildknecht 42

Look for ...
Hollywood in der Schweiz 46
Blickfang Zürich 47
Kleinkunst trifft auf Klassik 47
Tschaikowskis «Nussknacker» 48

BUSINESS

Aufschwung mit einigen Stolpersteinen
Interview mit Martin Neff 52

Finanzen und Terror
Interview mit Prof. Dr. Sita Mazumder 56

SWEET & SOUR

Whisky
Die Reise nach Talisker 62

Wein
Von der Traube zur Kostbarkeit 66

The place to be
Cocktail Hour in London 70

FACE TO FACE

George Clooney
Der perfekte Superstar 76



ARCHITEKTUR

Imposante Bauwerke
Mythen und Pilgerorte 82

Snøhetta –
Nicht nur ein Berg 90





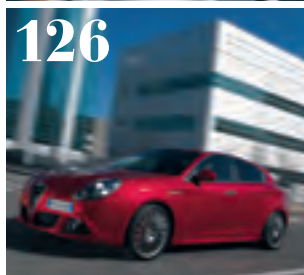
98



108



118



126



134



138



146



148



154

DESIGN

Zauber der Zerbrechlichkeit
300 Jahre Porzellan-Manufaktur Meissen

Eileen Gray
Auf den Spuren der grossen
Designerin und Architektin



94

98

ART OF FASHION

Leonardo Ferragamo
Im Exklusivinterview beim Giraglia Rolex Cup

Shopping-Luxustempel
Die exklusivsten Flagshipstores

108

112

TECHNOLOGY

Lambo Light
Lamborghini Gallardo LP 570-4 Superleggera

Sicher und Sexy
Der Volvo S60

118

122

The sound of silence
Toyota Auris Hybrid

124

Uma Thurman ...
... ist die neue Alfa Giulietta

126

Maserati ...
... setzt neue Massstäbe

128

PHENOMENON

Apocalypse Now
Yellowstone Nationalpark

134

Stets zu Diensten
Der Beruf des Butlers

138

YESTERDAY

John D. Rockefeller
Der einst reichste Mann der Welt

Marlon Brando
Der ewige Rebell

142

146



DREAMLANDS

Indien
Das Land der Farben und Tempel

Philippinen
Eine exotische Welt

Luxusresorts
Places to stay

150

156

160

BEAUTY

Stammzellenforschung
Der ewigen Jugend auf der Spur

Perfume
For all generations

Hot-Spots

NEW Herbst/Winter-Look 2010

Lieblingsprodukt der Redaktion



164

170

174

176

HEALTH & SPORT

Luxusgut Zeit

Einfach mal die Seele baumeln lassen

178

Segelereignis der Extraklasse

Der legendäre Giraglia Rolex Cup

182

Luxus ...

... und die Sportmedizin

184

POGOTE

Golf

Risiken und Nebenwirkungen

186

Wonderful Green

Einzigartige Golfplätze

190

SHORTCUTS

Vom Jetset bis zum Wanderjungen

74

Von Yachten bis Privatvillen

132

NEWS

Kunstwelten

40

Stilvoll genießen

72

Wohnen

102

Uhren&Schmuck

106

Fashion

116

Technik-Trends

131

Beauty

169



164



178



186



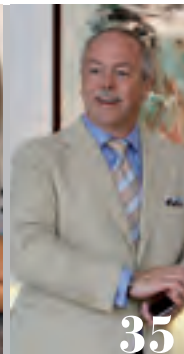
50



162



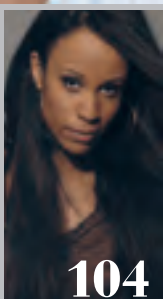
35



115



104



30



60



KOLUMNEN

Guido Tognoni
Bär, Arbeiter, Wolf

30

Wilhelm J. Grusdat
Luxus und Glück

35

Marco Rima
Luxus ...

50

Rolf Hess
Mikrokredite – Warum nur in der dritten Welt?

60

Nubya
Luxus Zeit

104

Luisa Rossi
Luxus Pur

115

Vera Dillier
Luxus

162

GIRAGLIA *Rolex* CUP 2010





Seit 58 Jahren findet immer im Juni ein Segelereignis der Extraklasse statt, der legendäre Giraglia Rolex Cup mit Start in Saint Tropez. Höhepunkt des einwöchigen Segelsportevents ist das Offshore-Rennen mit Start im Hafen von Saint Tropez, nach Korsika um den berühmten Giraglia-Felsen, zum Ziel, vor dem Hafen von San Remo, in Italien.

von Valeska Jansen, Fotos: Rolex/Kurt Arrigo

Am Mittag ist es soweit, das Starthorn dröhnt und es geht los. Mit über 20 Knoten und aufgeblähten Segeln starten 220 Segeljachten Richtung Korsika. Hubschrauber mit Kameramännern, übertragen das Spektakel in alle Länder. Überall wimmelt es von Fotografen auf den, zwischen den mächtigen Offshore-Segelbooten, winzig wirkenden Motorbooten. Das Wetter ist einfach perfekt: Die Sonne scheint und es gibt jede Menge Wind.

Mit Tommaso Chieffi Richtung Sieg

PRESTIGE darf exklusiv auf der Swan 90 Solleone von Leonardo Ferragamo am Rennen teilnehmen. Mit an Bord; der berühmte Segler Tommaso Chieffi, als Taktiker. Der international bekannte italienische Segler der Spitzenklasse und viermaliger America's Cup-Teilnehmer steht am Ruder und gibt die Kommandos. Kreuzend geht es zur ersten Tonne vor Port Grimaud. Nun wird es ruhiger und wir nehmen Kurs auf, Richtung Korsika. Vor der

Nordspitze Korsikas befindet sich der berühmte Giraglia Rock, die nächste Wendemarke. Am Morgen um sieben Uhr erreichen wir ihn und staunen über seinen markanten Anblick, als sie plötzlich auftauchen; Delfine. Sie tanzen um unsere Solleone und springen immer wieder hoch, als ob sie neugierig einen Blick auf uns erhaschen wollten. Der Wind flaut ab und wir werden immer langsamer.

Erst nachts im Ziel

Der futuristisch anmutende Spinnaker wird gehisst und funkelt silbern in der Morgensonne. Wir nehmen wieder Speed auf und erreichen am Abend die Küste von San Remo. Hier müssen wir noch die Ziellinie überqueren, um dann endlich um 23 Uhr in den Hafen von San Remo einzulaufen. Viele Segelboote unserer Klasse liegen schon dort und wir erfahren, dass wir den 23. Platz gemacht haben. Kein schlechtes Ergebnis für die Solleone, die ja eigentlich als Luxussegelyacht zu Repräsentationszwecken und nicht für Offshore-Rennen konzipiert wurde. ■

SHORT CUT

Die Giraglia

Der Giraglia Rolex Cup ist eines der berühmtesten Langstreckenrennen im Mittelmeer, und seit über 50 Jahren zählt die Wettfahrt zu den lieb gewonnenen Traditionen europäischer Segler. Die Veranstaltung erstreckt sich über eine volle Woche im Juni und startet mit Kurzwettfahrten im Golf von Saint-Tropez. Aber ab dem vierten Tag geht es hinaus auf das Meer. Der Kurs führt das Feld von Saint-Tropez nach La Fourmigue, dann vorbei an dem Felsen nördlich von Korsika, der La Giraglia genannt wird, und schliesslich ins Ziel nach Genua in Italien. Die Gesamtdistanz beträgt 243 Seemeilen.

Seit 1953 jährlich auf diversen, einander ähnlichen Kursen ausgetragen, hat «die Giraglia» nach und nach an Bedeutung gewonnen und sich zum Giraglia Rolex Cup entwickelt. Es ist eine Regattawoche für alle Hochseeyachten der jeweils zugelassenen Klassen. Von vielen als das «Fastnet des Mittelmeers» bezeichnet, wird der Giraglia Rolex Cup vom Yacht Club Italiano (YCI) zusammen mit der bereits zum achten Mal als Co-Organisator auftretenden Société Nautique de Saint-Tropez ausgerichtet. Er wird unter der Aufsicht der Federazione Italiana Vela, der Fédération Française de Voile (die Segelverbände Italiens und Frankreichs) und in Zusammenarbeit mit der Stadt Saint-Tropez sowie dem Yacht Club France veranstaltet. Der Giraglia Rolex Cup 2010 war nach der Premiere im Jahr 1997 die dreizehnte Veranstaltung, die von Rolex gesponsert wurde.

