

PRESTIGE

VOLUME 15

LIMITED EDITION SUMMER 2010

ESPECIALLY
EXTRAORDINARY
LUXURY
TECHNOLOGY



prestigemagazin.com - CHF 9.90



Editorial

DOWN TOWN

Kairo

Die Mutter der Welt

Rom

Eine Reise durch die Zeit

The most modern Tradition

Das ikonische Londoner Flagship

DISCOVERY

Raketenstarts

in Französisch Guyana

CULTURE CLUB

Helmut Newton

Erotik in der Fotokunst

Kult oder Kunst?

Kulturfestival «St. Moritz Art Masters»

VIP-Auflauf in London

Bafta Film Award 2010

Look for ...

Sarasin Swiss Open Polo

Art Basel

Alpine Cross Country Golf-Trophy

Allianz Suisse Open Gstaad

Hublot Polo Gold Cup

Weltklasse Zürich

BUSINESS

Luxusimmobilien

Den internationalen Turbulenzen trotzen

SWEET & SOUR

Grillieren

Auf glühenden Kohlen

Eis

Die Geschichte

FACE TO FACE

Kevin Costner

«Ich habe nur noch eine Sucht: Milch!»

ARCHITEKTUR

Peter Zumthor

Der Schweizer Asket



14



20



26



30



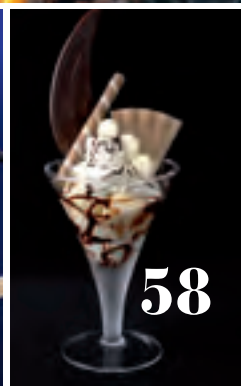
48



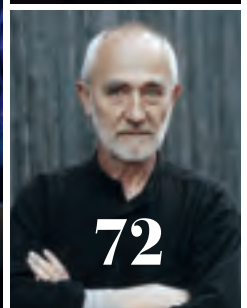
54



66



58



72

78



102



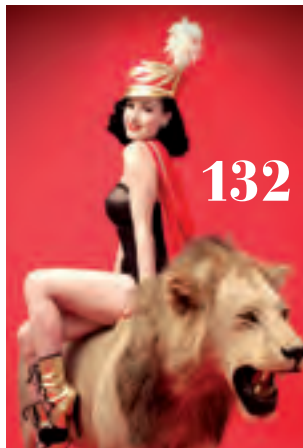
114



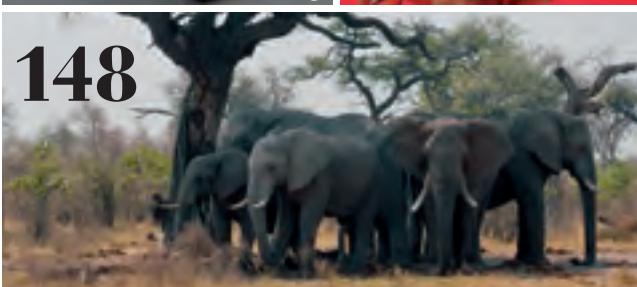
92



126



132



148



154

DESIGN

Mies van der Rohe

Der Vater des Barcelona Chairs

78

ART OF FASHION

Marc Jacobs

Kreativität gepaart mit Fantasie

92

Sonnenbrillen

Trends 2010



96

Vom Kultstatus zum Weltstar

MBT goes Hollywood

100

Ronnie Wood

Rock'n Roll für den Körper

102

TECHNOLOGY

Ferrari California

Retroauto mit Soundspektakel

114

Mit dem Jaguar über alle Berge

Frei wie eine Wildkatze

118

Rennfieber ...

... auf dem Hockenheimring

120

Mille Miglia 2010

Faszination und Leidenschaft

122

Ducati 1198S Corse

Italienischer Vollblutsporthler

126

PHENOMENON

Striptease

Die erotische Entkleidung

132

Die Aborigines

Leben im Einklang mit der Natur

136



YESTERDAY

Gloria Swanson

Die Queen des Stummfilms

140

Mutter Teresa und Florence Nightingale

Die Heilige der Gasse und der Wilde Schwan

144

DREAMLANDS

Botswana

Das Naturparadies Afrikas

148

Bhutan

Das Land der Donnerdrachen

154

BEAUTY

Izi Bizi Strandbikini	
Pflege vor, während und nach dem Sonnenbad	160
Hot-Spots	
Lieblingsprodukt der Redaktion	164
Auf den Spuren der Narde	166
Die perfekte Pflege für jeden Hauttyp	168
NEW Sommer-Look 2010	170



HEALTH & SPORT

Kanusport	
Im Slalom durch das wilde Wasser	174
Wandern	
Auf Schusters Rappen	178
Paprika ...	
... die ärztliche Verordnung	182

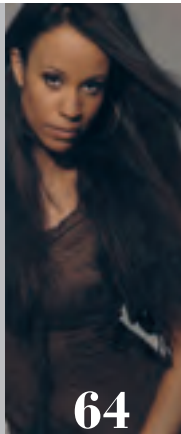
SHORTCUTS

Von Scharf bis Heiss	62
Vom heissesten Ort bis zur Minihose	130



NEWS

Kunstwelten	36
Genuss pur	61
Wohnen	82
Uhrenspectial	84
Schmuck	95
Fashion	110
Auto	124
Technik-Trends	129
Düfte	158
Beauty	173



KOLUMNEN

Guido Tognoni	
Die versalzene Gesellschaft	29
Marco Rima	
Hot and Spicy	46
Rolf Hess	
Abzocker kontrollieren Abzocker	52
Nubya	
Manche mögen's heiss	64
Luisa Rossi	
Some like it hot, and some spicy	99
Vera Dillier	
Money makes the world go round ...	112



*Lieblingsprodukt
der Redaktion*
pureDKNY – DIE SINNLICHKEIT DER VANILLE

Zart, rein, authentisch, so duftet die neueste Beauty Kreation von Donna Karan. Sie steht für die Liebe zu allem, was auf dieser Welt pur und aufrichtig ist: die Liebkosung eines vertrauten Menschen, das Lächeln eines Kindes, die Sonnenstrahlen, welche wohlige Wärme auf die Haut zaubern. Genau diese Liebe und Behutsamkeit zelebriert der neue Duft von Donna Karan: pureDKNY.

von Valeska Jansen

Nur ein einziger Tropfen Vanille, in Wasser gelöst, macht die Seele und den Charakter dieses Duftes aus. Er verhilft zur Flucht vor der urbanen Hektik in eine Oase der Stille und inneren Gelassenheit. Die Inspiration der berühmten und viel beschäftigten Designerin Donna Karan liegt auf der Hand: «Die Sehnsucht, Zeit zu haben für die Dinge, die uns am meisten am Herzen liegen: Liebe, Freude, Wohlbefinden. Manchmal möchte man die Tür zur Aussenwelt einfach schliessen, um das Zuhause geniessen zu können – wenn auch nur für einen Augenblick. Manchmal ist Freude so einfach.» Es ist dieser kurze Augenblick, den pureDKNY einfängt. Er steht für genau diese Liebe, Freude und Wohlbefinden, für alles das rein und pur ist – für den wahren Luxus, ohne materielle Kompromisse.



Die Komposition rund um die Vanille

Sinnliche Aromen kostbarer Lotusblüten und bulgarischer Rosen, harmonisieren perfekt mit dem Herz des Duftes, aus Jasmin, Freesia und exotischer Orchidee. Die betörende Basis aus erotisierendem Amber und cremigem Sandelholz verwöhnt die Sinne.

Der Typ Frau

Frauen, die DKNY lieben, bleiben sich stets treu. Ihr Duft muss genauso authentisch und echt sein, wie das Leben, das sie sich geschaffen haben. Was sie tragen, ist Ausdruck einer Einstellung, einer Lebensweise und der Möglichkeit, einen kleinen Unterschied zu bewirken. Pur und einfach. Der Duft von Donna Karan lädt ferner dazu ein, sich jeden Tag ausgiebig zu verwöhnen. In Ergänzung zum Eau de Parfum Scent Spray gibt es deshalb ein zusätzliches luxuriöses Produkt für die Körperpflege: die zarte pureDKNY Body Butter. ■

SHORT CUT

pureDKNY meet CARE

Donna Karans neues Produkt pureDKNY steht ebenso für Werte wie Verantwortung und Umweltbewusstsein. Jeder Tropfen Vanille ist der Nachhall einer Partnerschaft, die pureDKNY mit CARE eingegangen ist. Diese Vanille wird überwiegend von Farmern aus Uganda angebaut und geerntet, mehrheitlich sind es Frauen, die dafür arbeiten.

CARE ist eine der führenden, humanitären Organisationen, die weltweit den Kampf gegen Armut aufgenommen hat. Das Projekt unterstützt jene Frauen, die eine wichtige Rolle bei der Entstehung dieses Duftes innehaben, ein Tropfen, der einen kleinen Unterschied bewirkt. Tropfen für Tropfen.

Auch die Verpackung vermittelt die gleiche Botschaft. Der Glasflakon – geformt wie ein Regentropfen – ist zu 100 Prozent recycelbar. Der Umkarton, zart in der Optik mit geprägten Blüten, ist mit lösungsmittelarmer Tinte bedruckt und besteht aus Papier aus zertifizierten Anbaugebieten.

**«pureDKNY SPRICHT MEINEN
INNERSTEN KERN AN, WAS ICH BIN UND
WAS MIR WICHTIG IST IM LEBEN –
DIE MENSCHEN UND KINDER, DIE ICH
LIEBE, UND DAS EINSSEIN MIT DER
NATUR. ES GEHT UM ALL DIE
KLEINEN MOMENTE, DIE FREUDE
IN UNSER LEBEN BRINGEN...
PUR UND EINFACH.»**

Donna Karan

**Donna Karan zeigt grosses soziales Engagement
mit ihrer Partnerschaft zwischen pureDKNY und Care
gegenüber benachteiligten Frauen.**

