

PRESTIGE

VOLUME 15

LIMITED EDITION SUMMER 2010

ESPECIALLY
EXTRAORDINARY
LUXURY
TECHNOLOGY



prestigemagazin.com - CHF 9.90



Editorial

DOWN TOWN

Kairo

Die Mutter der Welt

Rom

Eine Reise durch die Zeit

The most modern Tradition

Das ikonische Londoner Flagship

DISCOVERY

Raketenstarts

in Französisch Guyana

CULTURE CLUB

Helmut Newton

Erotik in der Fotokunst

Kult oder Kunst?

Kulturfestival «St. Moritz Art Masters»

VIP-Auflauf in London

Bafta Film Award 2010

Look for ...

Sarasin Swiss Open Polo

Art Basel

Alpine Cross Country Golf-Trophy

Allianz Suisse Open Gstaad

Hublot Polo Gold Cup

Weltklasse Zürich

BUSINESS

Luxusimmobilien

Den internationalen Turbulenzen trotzen

SWEET & SOUR

Grillieren

Auf glühenden Kohlen

Eis

Die Geschichte

FACE TO FACE

Kevin Costner

«Ich habe nur noch eine Sucht: Milch!»

ARCHITEKTUR

Peter Zumthor

Der Schweizer Asket



14



20



26



30



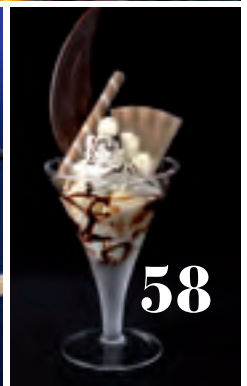
48



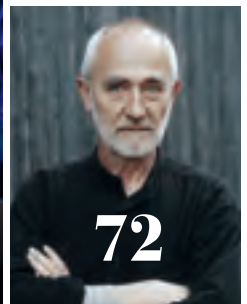
54



66



58



72

78



102



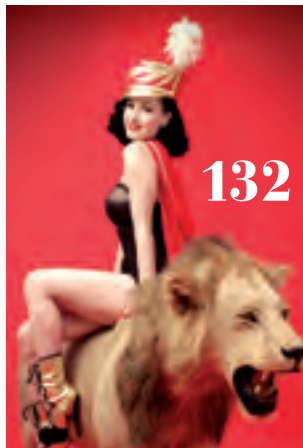
114



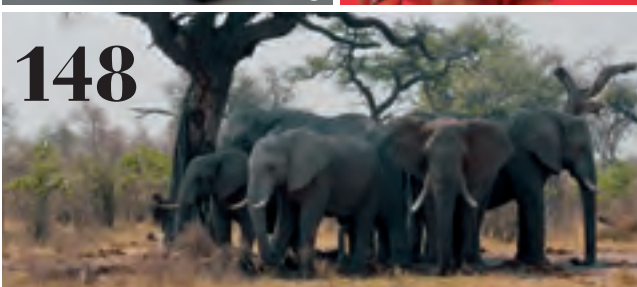
92



126



132



148



154

DESIGN

Mies van der Rohe

Der Vater des Barcelona Chairs

78

ART OF FASHION

Marc Jacobs

Kreativität gepaart mit Fantasie

92

Sonnenbrillen

Trends 2010



96

Vom Kultstatus zum Weltstar

MBT goes Hollywood

100

Ronnie Wood

Rock'n Roll für den Körper

102

TECHNOLOGY

Ferrari California

Retroauto mit Soundspektakel

114

Mit dem Jaguar über alle Berge

Frei wie eine Wildkatze

118

Rennfieber ...

... auf dem Hockenheimring

120

Mille Miglia 2010

Faszination und Leidenschaft

122

Ducati 1198S Corse

Italienischer Vollblutsporthler

126

PHENOMENON

Striptease

Die erotische Entkleidung

132

Die Aborigines

Leben im Einklang mit der Natur

136



YESTERDAY

Gloria Swanson

Die Queen des Stummfilms

140

Mutter Teresa und Florence Nightingale

Die Heilige der Gosse und der Wilde Schwan

144

DREAMLANDS

Botswana

Das Naturparadies Afrikas

148

Bhutan

Das Land der Donnerdrachen

154

BEAUTY

Izi Bizi Strandbikini	
Pflege vor, während und nach dem Sonnenbad	160
Hot-Spots	
Lieblingsprodukt der Redaktion	164
Auf den Spuren der Narde	166
Die perfekte Pflege für jeden Hauttyp	168
NEW Sommer-Look 2010	170



HEALTH & SPORT

Kanusport	
Im Slalom durch das wilde Wasser	174
Wandern	
Auf Schusters Rappen	178
Paprika ...	
... die ärztliche Verordnung	182

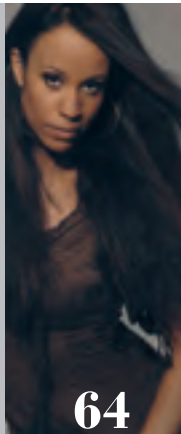
SHORTCUTS

Von Scharf bis Heiss	62
Vom heissesten Ort bis zur Minihose	130



NEWS

Kunstwelten	36
Genuss pur	61
Wohnen	82
Uhrenspectial	84
Schmuck	95
Fashion	110
Auto	124
Technik-Trends	129
Düfte	158
Beauty	173



KOLUMNEN

Guido Tognoni	
Die versalzene Gesellschaft	29
Marco Rima	
Hot and Spicy	46
Rolf Hess	
Abzocker kontrollieren Abzocker	52
Nubya	
Manche mögen's heiss	64
Luisa Rossi	
Some like it hot, and some spicy	99
Vera Dillier	
Money makes the world go round ...	112

Kate Jones (Demi Moore) zieht im Film «The Joneses» die neidischen Blicke ihrer Nachbarinnen auf sich, mit dabei MBT.



MBT GOES *Hollywood*

Der Erfolgskurs des Schweizer Labels MBT nimmt in Hollywood weiter seinen Lauf. Hier bei uns, haben die auffallenden Schuhmodelle längst Kultstatus erreicht, nun werden sie langsam Weltstars. Al Pacino, Salma Hayek, Antonio Banderas sind Fans der ersten Stunde, doch jetzt gibt sich MBT im Film «The Joneses» die Ehre. Niemand geringeres, als Demi Moore vertraut ihre Gesundheit dem MBT-Modell «Athletic Fora» an und zieht damit als Trendsetterin Kate Jones die neidvollen Blicke der Nachbarschaft auf sich.

Sylvester Stallone trägt seine MBT's sogar an offiziellen Anlässen.



Salma Hayek tut ihrer Figur so ganz nebenbei etwas Gutes – mit MBT.



Paris Hilton schwört schon lange auf ihre MBT's, die natürlich farblich passend sein müssen...



von Valeska Jansen

Madonna schwärmt bereits seit Jahren von ihren «Fitnessschuhen aus der Schweiz» und ist wohl auch ein Paradebeispiel sondergleichen. Nun werden die gesunden In-Schuhe als Nebendarsteller in «The Joneses» oscarreif: Als die Familie Jones in eine neue Stadt zieht, ist sie in der Nachbarschaft sofort Gesprächsthema Nummer Eins. Kein Wunder, denn sie erscheinen wie die Reinkarnation des amerikanischen Traums: Braungebrannt, gut aussehend, reich und omnipräsent.

Genau das ist ihr Plan! Während Kate (Demi Moore) bei den Damen einen Trend nach dem anderen setzt, so trägt sie dann auch in einer Szene MBTs, präsentiert Steve (David Duchovny) den Herren seinen scheinbar unerschöpflichen Fundus an technischem Spielzeug und zieht so jegliches Interesse auf sich. Was die Nachbarn zunächst nicht erkennen ist, dass die Jones in Wahrheit Angestellte einer Marketing-Firma sind, deren Aufgabe darin besteht, den Familien in ihrer Nachbarschaft, die teuren Produkte diverser Firmen schmackhaft zu machen ...

Gesunde Mode voll im Trend

Der Trend zum Gesundheitsbewusstsein in Hollywood scheint nun beinahe auf dem Höhepunkt angekommen zu sein und so ist es kein Wunder, dass die Schweizer Erfolgsmarke MBT in den USA offene Türen einrennt.

Nur selten gibt es die Gelegenheit über weichen Waldboden oder Sand zu laufen, meistens bewegen wir uns auf Teer, Asphalt, Beton und Pflastersteinen. Die ausgeklügelte Sohlenkonstruktion ahmt eben dieses «sanfte» Laufen nach, wobei gleichzeitig die gesamte Konstitution optimiert wird. «Die Grundkonstitution wird mit unseren Produkten verbessert, ohne dass man gross ins Schwitzen kommt – einfach durch das Tragen im Alltag», sagt Markus Walt, MBT Geschäftsführer Deutschland und Schweiz.



**Hollywood Filmpremiere
«The Joneses» im April 2010.**

Durch die patentierte Sohlenkonstruktion von MBT, wird das Barfussgehen auf weichen, unebenen Naturböden simuliert und dies aktiviert die so wichtigen kleinen Muskeln im ganzen Körper. Die Stütz- und Haltemuskulatur wird gestärkt, der Rücken und die Gelenke können entlastet, der Körper gestrafft und der Stoffwechsel aktiviert werden.

Unumstrittene Wirkung

MBT kann helfen Rücken- und Gelenkschmerzen zu lindern, die Figur zu verbessern, die sportliche Performance zu steigern oder einen langen Tag auf den Beinen angenehmer zu gestalten. Die Wirkung von MBT wurde durch zahlreiche Studien führender Universitäten belegt und ist in der EU registriertes Medizinprodukt der Klasse Eins.

MBT wurde 1998 in der Schweiz entwickelt und wird heute von Millionen Menschen in mehr als 30 Ländern getragen. Und die Fangemeinde wächst stetig weiter ... ■