

PRESTIGE

VOLUME 14

LIMITED EDITION SPRING 2010



ESPECIALLY
EXTRAORDINARY
LUXURY
TECHNOLOGY

prestigemagazin.com - CHF 9.90



Editorial

15

DOWN TOWN

Buenos Aires

Die Köngin des Rio de la Plata

16

Ruhrgebiet

Das neue Kleid des Kohlenpotts

22

DISCOVERY

Die zweite Haut

Geschichte der Kleidung

28

CULTURE CLUB

Kunsthaus Zürich

Happy Birthday – 100 Jahre Kunsthaus

32

Marco Rima...

entdeckt den multimedialen (Wahn-)Sinn

38

Look back...

Berenberg Snow Polo

40

St. Moritz Polo World Cup on Snow

40

Swiss Sport Event

41

Salon International de la Haute Horlogerie

41

Gourmetfestival St. Moritz

42

CSI Basel

42

Art on Ice

43

White Turf

43

BUSINESS

Gipfeltreffen der Wirtschaft

KitzBizz versus WEF

46

SWEET & SOUR

Tahiti-Vanille

Der Duft der Südsee

52

Spiritissima

Genussvolle Reise rund um die Welt

57

Grand Khaan – The taste of history

59

Salz

Vom Mythos zur Massenware

60

FACE TO FACE

Mel Gibson

Ein Mann sieht rot

68

ARCHITEKTUR

Jean Nouvel

Der Mann in Schwarz

74



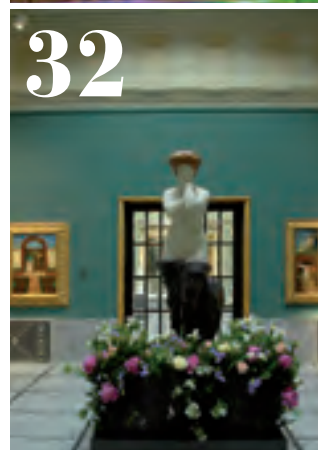
60



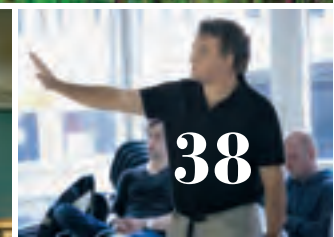
16



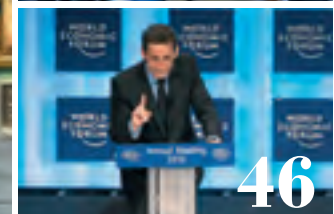
22



32



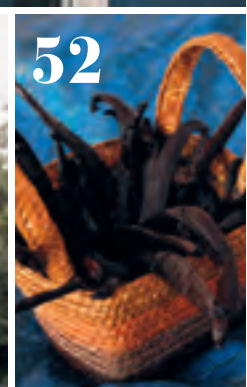
38



46



68



52



74



DESIGN

Philippe Starck
Der Designer des Alltags

TAG Heuer
Zeitmessung seit 1860

Blancpain meets Lamborghini
Interview mit Marc A. Hayek

ART OF FASHION

Wolfgang Joop
Das Wunderkind der Modebranche

Intelligente Kleidung
Die Bond Technologie

TECHNOLOGY

Autodesign
Am Anfang war der Stift

Lamborghini
Super Trofeo

Mit dem Porsche zum Shoppen...
...kein Problem

Automobil Salon Genf
Die wichtigste Branchenmesse des Jahres

Motorrad
MV Augusta Brutale

PHENOMENON

Gutes Benehmen
Das Erbe Knigges

Mary Quant
Die Erfinderin des Minirocks

YESTERDAY

Bette Davis
All about Bette

Frédéric Chopin
Der Klavierkomponist

Marc Twain
Zu Besuch bei Tom Sawyer und Huckleberry Finn

DREAMLANDS

Château!
Der Wilde Westen trägt Hut

Norwegen
Das Land im Norden

Hot-Spots
Hotels der Superlative



BEAUTY

Best Beauty...
...Places in Switzerland 154

Hot-Spots
Beauty 162
Lieblingsprodukt der Redaktion 164
Die beste Pflege für den Mann 168
NEW Look Frühjahr 2010 170

Schönheitschirurgie
Für die Schönheit unters Messer 172

HEALTH & SPORT

Segeln
Voll im Wind 176

Kleider machen Leute,...
...manchmal auch im Sport 182

SHORTCUTS

Vom Kaiser bis zur Hippiemode 64
Vom Hut bis zur Strumpfhose 122

NEWS

Kunstwelten 36
Genuss pur 63
Wohn-News 84
Uhren & Schmuck 90
Fashion 96
Auto 112
Technik-Trends 121
Beauty 165
Düfte 166



154



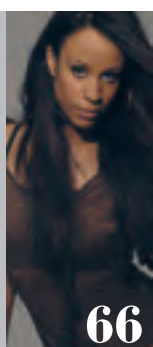
176



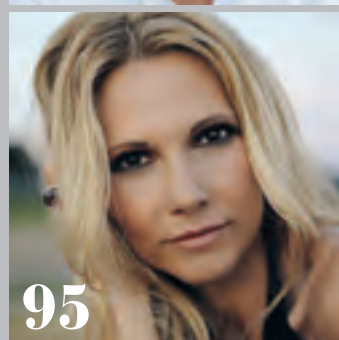
131



44



66



95



180



175



50

KOLUMNEN

Guido Tognoni
Kragen machen Männer, Marken machen Frauen 44

Rolf Hess
Wohlstand in Gefahr! Wirklichkeit oder Hysterie? 50

Nubya
Leute machen Kleider 66

Luisa Rossi
Aussen fix und innen nix? 95

Marco Rima
Kleider machen Leute... 131

Vera Dillier
Kleider machen Leute 175

Prof. Dr. med. Daniel Hell
Sich selber überschreiten 180

Best Beauty PLACES IN SWITZERLAND

Wie kommt Japan in die Schweiz? Wo können Sie brasilianisches Beauty-Feeling erleben? Wir zeigen Ihnen einige Luxus-Perlen der Entspannung und Verwöhnung.

von Valeska Jansen

Als eines der exklusivsten und berühmtesten Hotels der Welt gilt das Victoria Jungfrau Grand Hotel & Spa in Interlaken. Hier gibt es einen brandneuen Freundschaftspakt der Schönheit mit dem Land der aufgehenden Sonne, Japan. Das berühmte Luxus-Label Kanebo hat genau diesen Ort auserwählt, um ihr weltweit erstes «Sensai Select Spa» zu eröffnen. Mit Extrakten der wertvollen Koishimaru-Seide angereichert, haben die Produkte des Kosmetikkonzerns bereits eine weltweite Fangemeinde. Kanebo entdeckte nach intensiver Forschungsarbeit, dass sich der Hyalurongehalt der Haut nach Zugabe von Koishimaru-Seidenextrakten verdoppelt und enthüllte mit der überarbeiteten Linie «Sensai» die einzigartigen Eigenschaften der Koishimaru-Seide für die Hautpflege. Seitdem dient der Seidenextrakt als Grundlage all ihrer Anti-Aging Pflege- und Reinigungsprodukte.

Drei Stunden Entspannung pur

In Interlaken kann man nun in die Welt der Seide eintauchen und das Schönheitspotential seiner Haut voll zur Geltung bringen. Alle angebotenen Behandlungen basieren auf japanischen Massagetechniken, kombiniert mit Produkten von luxuriöser und seidiger Textur. Das Ergebnis ist sichtbar: Eine glatte und strahlende Haut und spürbar: Ein entspannter und regenerierter Geist und Körper.

Gleich im Entrée wird der Gast mit symbolisierten Seidenstoffbahnen in hellem Beige auf die «Sensai» Seide eingestimmt. Empfangen wird in einem «Seidenkokon», ausgestattet mit zwei sich schräg gegenüberliegenden Sitzbereichen. Auffallend ist das lichte und transparent wirkende Design im ganzen Select Spa Bereich. Auch die Therapieräume wirken mit ihrer hellen und reduziert ausgestatteten Art so, wie man die schlichte Eleganz Japans erwartet. Besonders exklusiv ist die Spa Suite für die luxuriöseste aller Sensai Behandlungen, die dreistündige «Indulgence in Silk», ausgestattet. Zur auf den Hauttyp abgestimmten Doppelreinigung und anschließendem Körperpeeling mit Seidenhandschuhen kommt ein 15-Minütiges Bad in Seidenextrakten in einer kreisrunden, weissen Badewanne. Abkühlen und entspannen erfolgen direkt neben dem kleinen Luxuspool, auf einer in hellen Beigetönen





gehaltenen, grosszügigen Liegelandchaft. Die Hauptbehandlung verwöhnt mit den exklusiven «Sensai Premier» Produkten, bestehend aus einer Rückenmassage mit anschliessender, straffender Maske. Die folgende Ganzkörpermassage schliesst mit einer ausgleichenden Massage ab.

Sechs Schritte für ein strahlendes Ergebnis

Nach einer kleinen Ruhepause widmet sich die Therapeutin ausgiebig dem Gesicht, mit einer modellierenden Maske und dem Kanebo-klassischen «Doppelbefeuchtungsprinzip». Eine sanfte, zart duftende Seidenpudermassage rundet die Pflege ab und sorgt für ein sanftes Erwachen der Sinne. Alle sechs Schritte der «Indulgence in Silk» Behandlung sind perfekt aufeinander abgestimmt; von der Erwärmung zur Abkühlung und von der traditionellen Akupressur zu altbewährten Amma-Massagetechniken auf den Grundlagen der traditionellen fernöstlichen Heilkunde. Die sogenannten «Chronoschritte» vereinen die Phasen geistiger und physischer Prozesse über einen Zeitraum von drei Stunden. Das Ergebnis ist sichtbar und fühlbar: Die Haut strahlt und ist besonders gut durchblutet und ein stressiger Alltag scheint weit, weit entfernt. ►



EIN KLEINES LUXUS-BIJOU MITTEN IN CRANS MONTANA

Ende 2009 öffnete das Hotel Guarda Golf seine Pforten im Wallis. Mit dabei ein ganz besonderer Gast aus Brasilien, das «Spa Beauty by Clinica Ivo Pitanguy». Seit nun drei Jahren ist die Pflegelinie des berühmten brasilianischen Schönheitschirurgen Ivo Pitanguy in der Schweiz erhältlich. Vor rund vierzig Jahren gründete er in Rio de Janeiro die «Clinica Ivo Pitanguy» und wurde spätestens nach dem schweren Unfall von Formel 1 Star Niki Lauda auch hier in Europa prominent. Zu ihm reiste Lauda, um sein bis zur Unkenntlichkeit verbranntes Gesicht in vielen Sitzungen rekonstruieren zu lassen.

Das Resultat jahrelanger Erfahrung

Ivo Pitanguys Tochter, Dr. med. Gisela Pitanguy, entwickelte unter dem Namen des bekannten Vaters, zusammen mit einem Team aus Experten, die Kosmetiklinie «Previous». Die jahrelange Erfahrung in der Praxis, wie auch die umfangreichen Kenntnisse über Narbenbildung und die komplexen Vorgänge beim Wiederaufbau der Haut, flossen in die Entwicklung von «Previous» mit ein. Die Produkte sollen beeinträchtigte Hautstrukturen wieder festigen, verlangsamte Zellfunktionen stimulieren und das Hautbild verschönern. Vereint mit einem gezielt wirkenden Peptid (Verknüpfung mehrerer Aminosäuren), besteht die Basis eines jeden Produktes aus Extrakten der «Centella Asiatica», dem Tigergras.



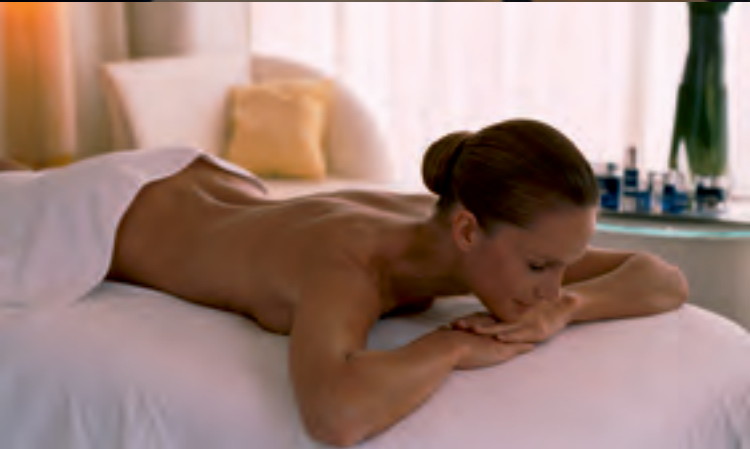


Intensive Feuchtigkeit für die Haut

In Crans Montana entstand nun das weltweite erste Spa, in dem ausschliesslich Produkte von «Beauty by Clinica Ivo Pitanguy» verwendet werden. In vier luxuriös ausgestatteten Behandlungsräumen kann man in die Pflegewelt des brasilianischen Luxuslabels eintauchen und unter elf verschiedenen Treatments auswählen. So wird zum Beispiel beim «Intense Resourcing Treatment» die Gesichtshaut in 75 Minuten in der Tiefe mit Nährstoffen versorgt. Gebündelte Feuchtigkeit durchdringt das Gewebe, die Haut wirkt straffer und Fältchen werden gemindert.

Wer mehr Zeit investieren will, kann in dem zweistündigen «Quintessence Treatment» eine Schönheitsbehandlung für Gesicht, Hals und Decolleté geniessen. Mit speziellen Anti-Aging Produkten aus der «Previous» Linie wird die Haut entwässert und entschlackt und die besonders empfindlichen Partien wie Augen- und Lippenkontur speziell mit Aktivstoffen versorgt. Das Pendant zur Gesichtsbehandlung heisst «Body Quintessence Treatment». Ebenfalls in zwei Stunden wird hier die Mikrozirkulation angeregt und das Gewebe mit mehr Sauerstoff versorgt. Die Silhouette wirkt wie remodelliert und das Hautbild überzeugt durch Glätte und Vitalität. ►



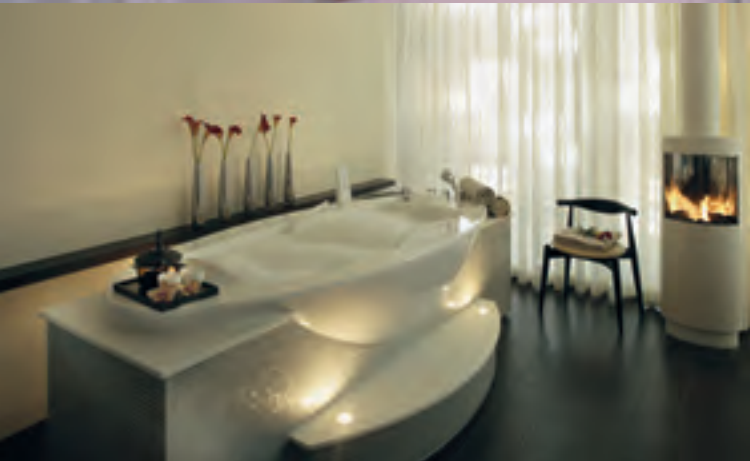


EIN WAHRZEICHEN VON ZÜRICH, DAS DOLDER GRAND

Nur wenige Minuten vom Stadtzentrum entfernt, bietet das Dolder Grand, direkt am legendären Zürichberg gelegen, neben einer sagenhaften Aussicht auch Luxus der Extraklasse. Im Dolder Grand Spa gibt es die Gelegenheit auf 4'000 Quadratmetern, in einem Mix aus japanischen und europäischen Elementen, unvergessliche Momente zu erleben. Besonders exklusiv sind hier die Beauty Treatments der Schweizer Marke La Prairie. Mit «The Art of Beauty» werden Gesicht und Körper verwöhnt.

Pures Gold als Höhepunkt

Eine der exklusivsten Anti-Aging Gesichtsbearbeitungen ist das neunzigminütige «Pure Gold Radiance Facial». Gestartet wird mit einer entspannenden Rückenmassage. Eine gründliche Gesichtereinigung in fünf perfekt aufeinander abgestimmten Schritten, bereitet die Haut auf ein sanftes Gesichtspeeling vor. Anschliessend wird die angewärmte «Cellular Energizing Mask» auf Gesicht, Hals und Decolleté grosszügig aufgetragen und während der zehnminütigen Einwirkzeit verwöhnt eine Hand- und Armmassage mit der reichhaltigen «Cellular Hand



Cream». Nach dem Entfernen der Gesichtsmaske widmet sich die Therapeutin mit gleich zwei Pflegeprodukten der empfindlichen Augenpartie. Nun ist das Gesicht perfekt vorbereitet, um in Gold zu baden: Das Luxusprodukt aus dem Hause La Prairie, das «Cellular Radiance Concentrate Pure Gold», mit Partikeln aus reinem 24-karätigem Gold, ist der Höhepunkt dieses Treatments.

Besondere Aufmerksamkeit für Augen und Lippen

Um die Wirkung zu intensivieren, wird die «Cellular Hydralift Firming Mask» darüber aufgetragen und mit feiner Gaze abgedeckt, worüber

noch eine warme Gelmaske aufgelegt wird. Während der Einwirkzeit gibt es eine wohltuende Bein- und Fussmassage. Nach dem Entfernen beider Gesichtsmasken wird nochmals das goldene Luxuselixer auf Gesicht, Hals und Dekolleté aufgetragen.

Darüber folgt auf dem Gesicht die «Cellular Radiance Cream», um die Augen die «Cellular Radiance Eye Cream» und auf und um die Lippen werden das «Cellular Lip Renewal Concentrate» und der «Cellular Lip Line Plumper» sanft eingeklopft. Die Wirkung des «Pure Gold Radiance Facial» ist sofort sichtbar: Mit einer leuchtenden, gefestigten und gestrafften Haut. ►



EINE LUXUS-BEAUTY-REISE IM HOTEL LE RICHEMOND, GENÈVE

Das bekannte Fünfsterne-Hotel in Genf verspricht seinen Spa BesucherInnen eine Oase der Ruhe und Entspannung mitten in der Stadt. Brandneu gibt es nun für alle Anhängerinnen der Aromatherapie Treatments der Marke «Decléor», aus dem Hause Shiseido. Der Name Decléor entstand aus dem vor über 35 Jahren gegründeten Beautylabel «Cléor», was «goldener Schlüssel» – Clé en Or bedeutet. Die damalige Philosophie ist geblieben: «Sich selbst treu bleiben!»





Treu geblieben ist sich die Marke. Mit ihren zu hundert Prozent reinen und zu hundert Prozent natürlichen Produkten, die vollkommen ohne Farb- und Konservierungsstoffe auskommen. Die daraus resultierenden Schönheitskonzentrate tragen alle den geschützten Namenszusatz Aromessence™. Heute ist Decléor eine weltweit führende Marke in der Aromakosmetik.

«QI Booster» – der Schlüssel der Jugend

Unter Berücksichtigung elementarer Behandlungsmethoden aus der traditionellen Chinesischen Medizin, wurde hier eine ganz besondere Behandlungsmethode entwickelt: das «QI-Booster Treatment». Mit einem speziell entwickelten Massagegerät, dem «QI-Booster», werden der Energiefluss, die Meridiane, Gesichtsnerven, Gesichtsmuskeln und Reflexzonen angeregt und positiv beeinflusst. Das Ergebnis ist für den ganzen Organismus sofort spürbar: Die Körperenergien werden ausgeglichen, die Gesichtsnerven stimuliert und die Funktionen der inneren Organe angeregt. Decléor sieht hier die Zukunft der Anti-Aging Behandlungen: in einer Kombination aus speziellen Massagetechniken und der Unterstützung durch seine exklusiven natürlichen Pflegeprodukte. ■



Beauty-Hot-Spots



ORIENTALISCHES FLAIR

Auf 1'800 Quadratmetern gibt es im Spa des Gstaad Palace die Möglichkeit, in den Orient abzutauchen. Wer seinem Gesicht und Körper eine ganz besonders exklusive Beauty-Behandlung gönnen will, bucht ein Treatment des renommierten französischen Beautylabels Sisley.



Alle Produkte basieren auf Inhaltsstoffen aus natürlichen Pflanzenextrakten und ätherischen Ölen, der sogenannten «Phyto-Kosmetik». Sie soll positiv auf das vegetative Nervensystem, entgiftend, vitalisierend, stressabbauend und entspannend wirken. Das sichtbare Ergebnis ist eine straffe, frische und strahlende Haut.



PURER LUXUS

Viermal jährlich gibt die berühmte Kosmetikmarke La Mer Fans und Neugierigen Gelegenheit, ihre Produkte besser kennenzulernen.

In speziell entwickelten Workshops wird den Teilnehmerinnen in zweieinhalb Stunden die gesamte Produktlinie und deren jeweils spezielle Wirkungsweise detailliert erklärt. Jede Besucherin kann sich individuell beraten lassen und hat später die Möglichkeit, die für sie passenden Produkte zu erwerben.

Auch Männer erhalten die Gelegenheit, mehr über die exklusiven La Mer Produkte zu erfahren, es gibt jeweils zwei «Gentlemen only» Termine.

Termine Beauty Workshop La Mer:

- bis 26. April 2010
im Jelmoli in Zürich
- Juni 2010 bis 3. Juli 2010
im Jelmoli in Zürich
- November; genaue Termine (standen bei Redaktionsschluss noch nicht fest), können unter der Telefonnummer +41 (0) 44 283 93 90 ab Mitte des Jahres erfragt werden.

Auch Anmeldungen werden unter dieser Telefonnummer oder am La Mer Counter im Jelmoli entgegen genommen.



BEAUTY-WETTBEWERB

Gewinnen Sie mit PRESTIGE puren Luxus von La Prairie!

La Prairie hat sich ganz der Schönheit verschrieben, mit einem beispiellosen Anspruch an Qualität, Wirkung und Luxus sowie an die Wissenschaft der Hautpflege.

Gewinnen Sie Preise im Gesamtwert von rund 1'500 Franken!

1 x La Prairie Cellular Radiance Concentrate Pure Gold – 30ml im Wert von 820 Franken

1 x La Prairie Cellular Radiance Eye Cream – 15 ml im Wert von 412 Franken



1 x Pure Gold Radiance Facial im Dolder Grand Spa inklusive Nutzung des Spas – Gesamtwert 250 Franken

Gewinnfrage:

Wie gross ist das Dolder Grand Spa?

- a 120 m²
- b 4'000 m²
- c 2'500 m²

Kreuzen Sie den richtigen Antwortbuchstaben auf der beiliegenden Karte im Magazin an und senden Sie die Karte bis spätestens 6. Mai 2010 an den Verlag.